

Observatoire immobilier Italie - mai 2017

Top 10 des montées et descentes dans le classement

Ce tableau présente les régions ayant connu les plus fortes variations de recherches entre avril 2017 et mai 2017. Seules les localités ayant plus de 3000 visites dans le mois sont prises en compte.

Top 10 des montées	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement	Top 10 des descentes	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement
Macerata	193,64 %	157	↑ 77	Pise	-39,70 %	160	↓ -45
Terni	49,63 %	118	↑ 30	Sassari	-13,37 %	117	↓ -12
Cagliari	21,09 %	149	↑ 14	Grosseto	-5,57 %	148	↓ -11
Arezzo	17,51 %	171	↑ 10	Lecce	-1,35 %	139	↓ -11
Pérouse	18,35 %	116	↑ 9	Savone	-2,92 %	194	↓ -10
Brindisi	20,21 %	74	↑ 5	Lucques	-8,01 %	114	↓ -7
Pesaro et Urbino	0,53 %	162	↑ 3	Florence	-0,46 %	126	↓ -6
Massa	7,67 %	132	↑ 2	Turin	2,65 %	178	↓ -3
Sienne	7,65 %	86	↑ -1	Imperia	-1,30 %	70	↓ -3
Imperia	-1,30 %	70	↑ -3	Sienne	7,65 %	86	↓ -1

Régions les plus visitées toutes langues confondues

Pays	% des recherches par pays	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Toscane	34,58 %	-8,83 %	1	→ 0	→ 0	↑ 1
Pouilles	19,37 %	15,00 %	2	↑ 1	→ 0	↓ -1
Ligurie	18,53 %	-1,48 %	3	↓ -1	→ 0	→ 0
Ombrie	10,50 %	32,06 %	4	↑ 1	↑ 1	→ 0
Sardaigne	8,86 %	-2,06 %	5	↓ -1	↓ -1	↑ 2
Marches	5,80 %	111,29 %	6	↑ 1	↑ 2	N/C
Piémont	2,37 %	2,65 %	7	↑ 1	↑ 2	↑ 1

Département les plus visitées toutes langues confondues

Département	% des recherches par Département	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Imperia	16,52 %	-1,30 %	1	→ 0	→ 0	↑ 2
Brindisi	15,35 %	20,21 %	2	→ 0	→ 0	↓ -1
Sienne	11,09 %	7,65 %	3	→ 0	→ 0	↑ 1
Lucques	5,44 %	-8,01 %	4	↑ 1	↑ 2	↑ 7
Pérouse	5,28 %	18,35 %	5	↑ 3	↓ -1	↓ -3
Sassari	5,26 %	-13,37 %	6	↓ -2	↑ 1	↑ 8
Terni	5,21 %	49,63 %	7	↑ 6	↑ 12	↑ 3
Florence	4,73 %	-0,46 %	8	↓ -1	↑ 8	↑ 16
Massa	4,23 %	7,67 %	9	↑ 1	↑ 2	↑ 8
Lecce	4,02 %	-1,35 %	10	↓ -1	↓ -5	↓ -5
Grosseto	3,62 %	-5,57 %	11	↑ 1	↓ -3	↑ 14
Cagliari	3,59 %	21,09 %	12	↑ 2	→ 0	↑ 27
Macerata	3,04 %	193,64 %	13	↑ 12	↑ 34	N/C
Pise	2,99 %	-39,70 %	14	↓ -8	↓ -5	↓ -7
Pesaro et Urbino	2,76 %	0,53 %	15	→ 0	↓ -1	↑ 21
Arezzo	2,49 %	17,51 %	16	↑ 2	↑ 2	↑ 5
Turin	2,37 %	2,65 %	17	↓ -1	↑ 8	↑ 24
Savone	2,01 %	-2,92 %	18	↑ 1	↑ 18	↑ 14

Départements les plus visitées par langue des visiteurs

Français

Département	% des recherches par Département	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Brindisi	43,23 %	30,44 %	154	↑ 21	↑ 73	↓ -67
Imperia	36,40 %	47,25 %	170	↑ 49	↑ 37	↑ 95
Sienne	20,37 %	29,59 %	255	↑ 37	↑ 38	↓ -79

Anglais

Département	% des recherches par Département	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Imperia	23,05 %	-7,10 %	151	↓ -16	↓ -15	↑ 81
Brindisi	18,21 %	22,26 %	174	↑ 30	↑ 92	↑ 66
Sienna	17,17 %	19,03 %	181	↑ 26	↑ 95	↑ 389
Pérouse	13,72 %	55,70 %	213	↑ 64	↑ 23	↓ -57
Terni	11,86 %	84,15 %	236	↑ 106	↑ 220	↑ 111
Florence	8,05 %	21,07 %	293	↑ 40	↑ 214	↑ 890
Lucques	7,95 %	-13,39 %	296	↓ -24	↓ -50	↑ 1165

Italien

Département	% des recherches par Département	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Imperia	56,74 %	-40,46 %	219	↓ -67	↓ -86	↑ 65
Brindisi	43,26 %	5,58 %	261	↑ 3	↓ -30	↓ -121

Les données de notre observatoire immobilier présentent les évolutions du nombre de recherches d'internautes sur toutes les destinations disponibles sur nos sites www.green-acres.com. Avec plus de 12 millions de pages vues par mois, Green-Acres est le leader en Europe des annonces de résidences secondaires à la vente.

Green-Acres : C'est l'histoire du petit site français indépendant qui décida de traduire ses 150 000 annonces de maisons à vendre dans 17 langues et 12 pays, pour que tout le monde puisse trouver la maison de ses rêves. Et y habiter happily ever after.