

Observatorio Inmobiliario España - junio de 2016

Top 10 de subidas y bajadas en la clasificación

Este tablero nos muestra las regiones que han sufrido las variaciones más fuertes entre mai 2016 et juin 2016. Solo las localidades que tienen más de 3000 visitas en el mes, serán tomadas en cuenta.

Top 10 de subidas	% Variación de las Visitas	Posición en la clasificación	Cambio de posición en la clasificación	Top 10 de bajadas	% Variación de las Visitas	Posición en la clasificación	Cambio de posición en la clasificación
Huelva	84,98 %	141	↑ 47	Madrid	-34,33 %	146	↓ -17
Cádiz	56,36 %	117	↑ 25	Valence	-39,77 %	93	↓ -13
Iles Baléares	52,05 %	70	↑ 20	Castellón	-25,98 %	120	↓ -11
Murcie	25,42 %	65	↑ 16	Grenade	-19,58 %	101	↓ -2
Gérone	11,59 %	57	↑ 9	Almería	-9,33 %	76	↓ 0
Málaga	5,51 %	33	↑ 7	Alicante	-3,83 %	2	↓ 0
Las Palmas des Grandes Canaries	-1,45 %	37	↑ 7	Ténérife	-10,53 %	32	↓ 1
Tarragone	-6,97 %	41	↑ 4	Barcelone	-2,46 %	71	↓ 3
Barcelone	-2,46 %	71	↑ 3	Tarragone	-6,97 %	41	↓ 4
Ténérife	-10,53 %	32	↑ 1	Las Palmas des Grandes Canaries	-1,45 %	37	↓ 7

Regiones the most visited all languages

País	% búsquedas por países	% Variación de las Visitas	Posición en la clasificación	Cambios de posición en la clasificación Mensual	Cambios de posición en la clasificación Trimestral	Cambios de posición en la clasificación Anual
Valence	42,26 %	-7,39 %	1	→ 0	→ 0	N/C
Iles Canaries	16,56 %	-6,67 %	2	→ 0	→ 0	N/C
Catalogne	16,38 %	-0,35 %	3	→ 0	→ 0	N/C
Andalousie	15,98 %	5,65 %	4	→ 0	→ 0	N/C
Murcie	4,17 %	25,42 %	5	→ 0	→ 0	N/C
Iles Baléares	3,98 %	52,05 %	6	→ 0	→ 0	N/C
Madrid	0,66 %	-34,33 %	7	→ 0	N/C	N/C

Provincia the most visited all languages

Provincia	% búsquedas por Provincia	% Variación de las Visitas	Posición en la clasificación	Cambios de posición en la clasificación Mensual	Cambios de posición en la clasificación Trimestral	Cambios de posición en la clasificación Anual
Alicante	38,98 %	-3,83 %	1	→ 0	→ 0	N/C
Ténérife	9,12 %	-10,53 %	2	→ 0	→ 0	N/C
Málaga	8,96 %	5,51 %	3	→ 0	↑ 1	N/C
Las Palmas des Grandes Canarias	7,44 %	-1,45 %	4	→ 0	↓ -1	N/C
Tarragone	6,98 %	-6,97 %	5	→ 0	→ 0	N/C
Gérone	5,44 %	11,59 %	6	→ 0	↑ 1	N/C
Murcie	4,17 %	25,42 %	7	↑ 3	↑ 1	N/C
Iles Baléares	3,98 %	52,05 %	8	↑ 3	↑ 2	N/C
Barcelone	3,96 %	-2,46 %	9	↓ -2	↓ -3	N/C
Almería	3,46 %	-9,33 %	10	↓ -2	↓ -1	N/C

Provincias the most visited by visitor language

Francés

Provincia	% búsquedas por Provincia	% Variación de las Visitas	Posición en la clasificación	Cambios de posición en la clasificación Mensual	Cambios de posición en la clasificación Trimestral	Cambios de posición en la clasificación Anual
Alicante	42,77 %	-2,05 %	3	→ 0	↑ 12	N/C
Málaga	10,40 %	15,26 %	54	↑ 19	↑ 52	N/C
Tarragone	10,02 %	1,13 %	57	↑ 11	↑ 65	N/C
Iles Baléares	5,56 %	83,04 %	97	↑ 70	↑ 156	N/C
Gérone	5,40 %	19,21 %	102	↑ 23	↑ 97	N/C
Murcie	5,29 %	30,88 %	104	↑ 33	↑ 71	N/C
Almería	4,76 %	-0,70 %	113	↑ 6	↑ 76	N/C
Ténérife	3,50 %	-2,20 %	140	↑ 11	↑ 52	N/C
Barcelone	3,11 %	-4,12 %	153	↑ 6	↑ 32	N/C
Las Palmas des Grandes Canarias	2,50 %	-16,19 %	178	↓ -9	↑ 56	N/C

Inglés

Provincia	% búsquedas por Provincia	% Variación de las Visitas	Posición en la clasificación	Cambios de posición en la clasificación Mensual	Cambios de posición en la clasificación Trimestral	Cambios de posición en la clasificación Anual
Alicante	49,40 %	-0,75 %	25	↑ 2	↑ 62	N/C
Gérone	13,11 %	8,42 %	114	↑ 14	↑ 132	N/C
Tarragone	10,00 %	-20,95 %	138	↓ -14	↑ 135	N/C
Málaga	8,96 %	-14,64 %	149	↓ -6	↑ 108	N/C
Barcelone	8,00 %	21,29 %	162	↑ 39	↑ 167	N/C
Murcie	5,84 %	66,17 %	195	↑ 94	↑ 241	N/C
Ténérife	4,69 %	-24,91 %	224	↓ -17	↑ 36	N/C

Español

Provincia	% búsquedas por Provincia	% Variación de las Visitas	Posición en la clasificación	Cambios de posición en la clasificación Mensual	Cambios de posición en la clasificación Trimestral	Cambios de posición en la clasificación Anual
Alicante	56,17 %	-16,56 %	45	↓ -1	↑ 10	N/C
Las Palmas des Grandes Canaries	15,95 %	-7,15 %	141	↑ 5	↑ 15	N/C
Málaga	15,53 %	-7,69 %	143	↑ 5	↑ 29	N/C
Ténérife	12,35 %	0,99 %	172	↑ 15	↑ 18	N/C

Los datos de nuestro observatorio inmobiliario presentan la evolución de diferentes búsquedas por parte de los internautas sobre todas las destinaciones disponibles en nuestro sitios www.green-acres.com y www.immofrance.com. Con más de 12 millones de páginas vistas por mes, Green-Acres es líder en Europa en anuncios de residencias secundarias en venta.

Green-Acres : Es la historia de un pequeño sitio internet francés independiente que decide traducir sus 150 000 anuncios de casas en venta en 17 idiomas y 12 países, para que todo el mundo pueda encontrar la casa de sus sueños, y pueda vivir feliz hasta el fin de sus días.