

# Observatorio Inmobiliario Espagne - junio de 2021

## Top 10 de subidas y bajadas en la clasificación

La siguiente tabla nos muestra las regiones que han sufrido las variaciones más fuertes entre mai 2021 et juin 2021.

Solo las localidades que tienen más de 3000 visitas en el mes, serán tomadas en cuenta.

Top 10 de subidas	% Variación de las Visitas	Posición en la clasificación	Cambio de posición en la clasificación
Jaén	37,85 %	215	<b>↑</b> 32
Huelva	30,79 %	198	<b>1</b> 30
Cordoue	25,39 %	229	<b>1</b> 30
Almería	9,81 %	117	<b>1</b> 2
Castellón	-6,53 %	177	<b>1</b> 3
Madrid	-9,23 %	243	<b>1</b> 2
Gérone	-14,68 %	21	<b>1</b>
Alicante	-17,83 %	4	<b>1</b> -1
Murcie	-22,63 %	47	<b>1</b> -1
Iles Baléares	-16,22 %	118	<b>1</b> -2

ico, ociani comaaao cii				
Top 10 de bajadas	% Variación de las Visitas	Posición en la clasificación	Cambio de posición en la clasificación	
Las Palmas des Grandes Canaries	-26,00 %	108	<b>↓</b> -18	
Ténérife	-27,33 %	59	<b>↓</b> -12	
Valence	-27,32 %	78	<b>↓</b> -11	
Tarragone	-18,39 %	65	<b>↓</b> -10	
Grenade	-18,60 %	157	<b>↓</b> -8	
La Corogne	-18,77 %	194	<b>↓</b> -5	
Cadix	-13,21 %	158	<b>↓</b> -5	
Séville	-15,93 %	200	<b>↓</b> -4	
Barcelone	-14,94 %	66	<b>↓</b> -3	
Málaga	-22,98 %	9	<b>↓</b> -3	

## Los Regiones más visitados en todos los idiomas

País	% búsquedas por paises	% Variación de las Visitas	Posición en la clasificación	Cambios de posición en la clasificación Mensual	Cambios de posición en la clasificación Trimestral	Cambios de posición en la clasificación Anual
Valence	40,52 %	-18,46 %	1	<b>→</b> 0	<b>→</b> 0	<b>→</b> 0
Andalousie	25,05 %	-18,21 %	2	<b>→</b> 0	<b>→</b> 0	<b>→</b> 0
Catalogne	19,54 %	-15,59 %	3	<b>→</b> 0	<b>→</b> 0	<b>→</b> 0
Iles Canaries	6,81 %	-26,92 %	4	<b>→</b> 0	<b>→</b> 0	<b>1</b>
Murcie	5,21 %	-22,63 %	5	<b>→</b> 0	→ 0	<b>↓</b> -1
Iles Baléares	1,86 %	-16,22 %	6	<b>→</b> 0	<b>→</b> 0	<b>→</b> 0
Galice	0,66 %	-18,77 %	7	<b>→</b> 0	<b>→</b> 0	<b>→</b> 0
Madrid	0,35 %	-9,23 %	8	<b>→</b> 0	<b>→</b> 0	<b>→</b> 0

N/C : Sin calcular



# Los Provincia más visitados en todos los idiomas

Provincia	% búsquedas por Provincia	% Variación de las Visitas	Posición en la clasificación	Cambios de posición en la clasificación Mensual	Cambios de posición en la clasificación Trimestral	Cambios de posición en la clasificación Anual
Alicante	36,58 %	-17,83 %	1	<b>→</b> 0	<b>→</b> 0	<b>→</b> 0
Málaga	18,81 %	-22,98 %	2	<b>→</b> 0	<b>→</b> 0	<b>→</b> 0
Gérone	11,12 %	-14,68 %	3	<b>→</b> 0	<b>→</b> 0	<b>→</b> 0
Murcie	5,21 %	-22,63 %	4	<b>→</b> 0	<b>1</b>	<b>→</b> 0
Ténérife	4,71 %	-27,33 %	5	<b>→</b> 0	<b>↓</b> -1	<b>1</b>
Tarragone	4,36 %	-18,39 %	6	<b>→</b> 0	<b>1</b>	<b>1</b> 2
Barcelone	4,06 %	-14,94 %	7	<b>→</b> 0	<b>↓</b> -1	<b>↓</b> -2
Valence	3,13 %	-27,32 %	8	<b>→</b> 0	<b>→</b> 0	<b>↓</b> -1
Las Palmas des Grandes Canaries	2,10 %	-26,00 %	9	<b>→</b> 0	<b>1</b> 2	<b>1</b> 3
Almería	1,90 %	9,81 %	10	<b>1</b>	<b>→</b> 0	<b>→</b> 0

Provincias las más visitadas por idioma de los visitantes.

Francés



### Inglés

#### Español

Provincia	% búsquedas por Provincia	% Variación de las Visitas	Posición en la clasificación	Cambios de posición en la clasificación Mensual	Cambios de posición en la clasificación Trimestral	Cambios de posición en la clasificación Anual
Alicante	36,56 %	-16,12 %	3	<b>→</b> 0	<b>1</b> 3	<b>1</b> 5
Málaga	18,81 %	-21,19 %	8	<b>↓</b> -1	<b>1</b> 7	<b>1</b> 33
Gérone	11,11 %	-13,54 %	20	<b>1</b> 2	<b>1</b> 28	<b>1</b> 40
Murcie	5,20 %	-21,85 %	47	<b>↓</b> -2	<b>1</b> 43	<b>1</b> 42
Ténérife	4,71 %	-26,47 %	56	<b>↓</b> -9	<b>1</b> 64	<b>1</b> 57
Tarragone	4,36 %	-17,32 %	61	<b>↓</b> -7	<b>1</b> 77	<b>1</b> 83
Barcelone	4,06 %	-13,35 %	65	<b>↓</b> -2	<b>1</b> 35	<b>1</b> 26
Valence	3,15 %	-25,69 %	78	<b>↓</b> -12	<b>1</b> 49	<b>1</b> 91
Las Palmas des Grandes Canaries	2,11 %	-24,65 %	106	<b>↓</b> -16	<b>1</b> 65	<b>1</b> 76
Almería	1,91 %	11,32 %	116	<b>1</b> 2	<b>1</b> 41	<b>1</b> 456

Los datos de nuestro observatorio inmobiliario presentan la evolución del número de búsquedas efectuadas por los usuarios en todos los destinos disponibles en nuestros sitios web www.green-acres.com. Con más de 12 millones de páginas vistas por mes,Green-Acres es líder en Europa en anuncios de residencias secundarias en venta.

Green-Acres: Es la historia de una pagina francesa independiente que decide traducir sus 288 000 anuncios de propiedades en venta en 20 idiomas y 56 paises, para que todo el mundo pueda encontrar la casa de sus suenos y vivir feliz por siempre.