

Observatoire immobilier Grèce - janvier 2019

Top 10 des montées et descentes dans le classement

Ce tableau présente les régions ayant connu les plus fortes variations de recherches entre décembre 2018 et janvier 2019. Seules les localités ayant plus de 3000 visites dans le mois sont prises en compte.

Top 10 des montées	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement	Top 10 des descentes	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement
Corfou	219,84 %	216	↑ 25	Messénie	80,37 %	326	↓ -34
Kavala	209,58 %	285	↑ 14	La Canée	57,96 %	173	↓ -29
Chalcidique	161,11 %	123	↑ 11	Arcadie	100,14 %	294	↓ -19
Cyclades	157,56 %	238	↑ 9	Argolide	102,69 %	298	↓ -17
Laconie	175,43 %	273	↑ 5	Attique	111,51 %	117	↓ -12
Thessalonique	118,52 %	152	↑ 2	Piérie	117,70 %	283	↓ -11
Lassithi	123,36 %	74	↑ -2	Dodécanèse	125,00 %	303	↓ -9
Magnésie	128,54 %	219	↑ -4	Corinthie	141,51 %	293	↓ -8
Héraklion	113,55 %	180	↑ -5	Réthymnon	112,37 %	214	↓ -6
Réthymnon	112,37 %	214	↑ -6	Héraklion	113,55 %	180	↓ -5

Périphéries les plus visitées toutes langues confondues

Pays	% des recherches par pays	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Crète	42,51 %	108,15 %	1	→ 0	→ 0	→ 0
Macédoine Centrale	21,24 %	165,92 %	2	→ 0	→ 0	↑ 1
Attique	13,13 %	111,51 %	3	→ 0	→ 0	↓ -1
Péloponnèse	8,33 %	N/C	4	N/C	N/C	→ 0
Egée Sud	4,65 %	273,23 %	5	↑ 1	→ 0	→ 0
Îles Ioniennes	4,28 %	219,84 %	6	↓ -1	↓ -2	N/C
Thessalie	4,00 %	128,54 %	7	↓ -3	↓ -1	N/C
Macédoine Orientale et Thrace	1,86 %	N/C	8	N/C	N/C	N/C

N/C : Non calculable

Nome les plus visitées toutes langues confondues

Nome	% des recherches par Nome	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Lassithi	26,03 %	123,36 %	1	→ 0	→ 0	→ 0
Attique	13,13 %	111,51 %	2	→ 0	→ 0	→ 0
Chalcidique	11,66 %	161,11 %	3	→ 0	→ 0	↑ 1
Thessalonique	7,70 %	118,52 %	4	↑ 1	↑ 1	↑ 5
La Canée	6,31 %	57,96 %	5	↓ -1	↓ -1	↓ -2
Héraklion	5,86 %	113,55 %	6	→ 0	→ 0	↓ -1
Réthymnon	4,31 %	112,37 %	7	→ 0	→ 0	↑ 1
Corfou	4,28 %	219,84 %	8	↑ 1	→ 0	↑ 10
Magnésie	4,00 %	128,54 %	9	↓ -1	↑ 1	↑ 2
Cyclades	3,21 %	157,56 %	10	→ 0	↓ -1	↑ 4
Laconie	2,20 %	175,43 %	11	↑ 2	↑ 3	↓ -1
Piérie	1,88 %	117,70 %	12	↓ -1	↓ -1	↑ 11
Kavala	1,86 %	209,58 %	13	↑ 5	↑ 3	↑ 3
Corinthie	1,73 %	141,51 %	14	↑ 1	↑ 1	↑ 1
Arcadie	1,68 %	100,14 %	15	↓ -3	↑ 2	↓ -2
Argolide	1,55 %	102,69 %	16	↓ -2	↓ -4	↓ -10
Dodécanèse	1,44 %	125,00 %	17	→ 0	↓ -4	↓ -10
Messénie	1,16 %	80,37 %	18	↓ -2	→ 0	↓ -6

Nomes les plus visitées par langue des visiteurs

Français

Nome	% des recherches par Nome	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Lassithi	49,28 %	106,54 %	167	↓ -10	↓ -20	↓ -45
Attique	17,96 %	119,14 %	357	↓ -1	↓ -47	↓ -50
Héraklion	9,98 %	117,11 %	524	↓ -2	↓ -3	↑ 28
Cyclades	8,14 %	144,10 %	593	↑ 27	↓ -30	↑ 414
La Canée	7,35 %	46,82 %	617	↓ -133	↓ -135	↓ -231
Corfou	7,29 %	231,85 %	622	↑ 128	↑ 20	↑ 752

Anglais

Nome	% des recherches par Nome	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Lassithi	32,07 %	124,93 %	194	↓ -7	↓ -12	↑ 31
Attique	15,68 %	94,81 %	332	↓ -35	↓ -35	↑ 217
Chalcidique	12,51 %	174,14 %	382	↑ 58	↑ 22	↑ 323
Thessalonique	12,03 %	126,34 %	399	↓ -6	↑ 27	↑ 776
La Canée	8,86 %	66,86 %	476	↓ -82	↓ -99	↑ 100
Héraklion	7,24 %	145,29 %	547	↑ 28	↓ -9	↑ 578
Réthymnon	6,14 %	92,38 %	601	↓ -46	↓ -110	↑ 374
Magnésie	5,47 %	143,99 %	633	↑ 33	↑ 184	↑ 571

Les données de notre observatoire immobilier présentent les évolutions du nombre de recherches d'internautes sur toutes les destinations disponibles sur nos sites www.green-acres.com. Avec plus de 12 millions de pages vues par mois, Green-Acres est le leader en Europe des annonces de résidences secondaires à la vente.

Green-Acres : C'est l'histoire du petit site français indépendant qui décida de traduire ses 150 000 annonces de maisons à vendre dans 19 langues et 12 pays, pour que tout le monde puisse trouver la maison de ses rêves. Et y habiter happily ever after.