

Observatoire immobilier Italie - janvier 2019

Top 10 des montées et descentes dans le classement

Ce tableau présente les régions ayant connu les plus fortes variations de recherches entre décembre 2018 et janvier 2019. Seules les localités ayant plus de 3000 visites dans le mois sont prises en compte.

Top 10 des montées	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement	Top 10 des descentes	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement
Prato	N/C	170	↑ 269	Palerme	-79,71 %	220	↓ -176
Vicence	N/C	325	↑ 228	Gênes	-55,42 %	311	↓ -147
Novare	N/C	229	↑ 168	Arezzo	4,72 %	175	↓ -67
Plaisance	N/C	171	↑ 163	Savone	23,67 %	257	↓ -64
Salerne	N/C	301	↑ 163	Pesaro et Urbino	18,53 %	158	↓ -52
Pistoia	N/C	228	↑ 158	Asti	41,58 %	240	↓ -42
Capobasso	N/C	291	↑ 101	Nuoro	55,06 %	213	↓ -42
Modène	N/C	280	↑ 99	Massa	59,14 %	212	↓ -38
Terni	N/C	87	↑ 98	Bergame	62,54 %	244	↓ -32
Turin	N/C	154	↑ 81	Viterbe	66,73 %	197	↓ -30

Régions les plus visités toutes langues confondues

Pays	% des recherches par pays	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Toscane	27,64 %	120,84 %	1	→ 0	→ 0	→ 0
Pouilles	27,22 %	285,72 %	2	→ 0	→ 0	→ 0
Ombrie	10,41 %	359,62 %	3	↑ 3	↑ 3	→ 0
Lombardie	6,06 %	138,63 %	4	↑ 1	→ 0	↑ 3
Ligurie	5,09 %	86,58 %	5	↓ -1	→ 0	↓ -1
Emilie Romagne	4,16 %	N/C	6	N/C	↑ 6	↑ 2
Sardaigne	3,56 %	130,12 %	7	↑ 1	↑ 2	↓ -2
Piémont	3,53 %	276,40 %	8	↑ 2	↑ 3	N/C
Latium	2,97 %	104,10 %	9	→ 0	↓ -1	→ 0
Sicile	2,96 %	-51,81 %	10	↓ -7	↓ -7	N/C

N/C : Non calculable

Département les plus visitées toutes langues confondues

Département	% des recherches par Département	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Brindisi	19,46 %	273,31 %	1	→ 0	→ 0	→ 0
Pise	6,66 %	82,65 %	2	↑ 1	↑ 3	↑ 1
Terni	5,27 %	N/C	3	↑ 21	↑ 14	↑ 5
Livourne	5,22 %	275,70 %	4	↑ 4	↑ 4	↑ 14
Pérouse	5,14 %	213,99 %	5	→ 0	↓ -1	→ 0
Sienne	4,62 %	98,24 %	6	↓ -2	↓ -3	↓ -4
Imperia	4,02 %	196,04 %	7	↑ 4	↓ -1	↓ -3
Brescia	3,76 %	173,69 %	8	↑ 2	↑ 6	↑ 2
Lecce	3,25 %	305,12 %	9	↑ 6	↑ 28	↑ 3
Tarente	2,74 %	309,48 %	10	↑ 13	↑ 15	↑ 12
Grosseto	2,12 %	148,04 %	11	↑ 2	↓ -2	→ 0
Florence	2,07 %	50,73 %	12	↓ -3	↑ 12	↓ -3
Turin	1,86 %	N/C	13	↑ 17	↑ 7	↑ 17
Pesaro et Urbino	1,83 %	18,53 %	14	↓ -8	↓ -4	↑ 1
Bari	1,77 %	374,49 %	15	↑ 14	↑ 18	↑ 29
Lucques	1,75 %	143,76 %	16	↑ 2	↓ -9	↓ -9
Rome	1,71 %	144,39 %	17	↑ 3	↑ 10	↑ 4
Sassari	1,69 %	101,98 %	18	↓ -4	↑ 3	↑ 1
Prato	1,64 %	N/C	19	↑ 45	↑ 48	N/C
Plaisance	1,63 %	N/C	20	↑ 27	↑ 21	↑ 53
Messine	1,59 %	65,15 %	21	↓ -9	↑ 2	↑ 15
Arezzo	1,58 %	4,72 %	22	↓ -15	↓ -7	↓ -6
Viterbe	1,26 %	66,73 %	23	↓ -6	↓ -12	↑ 15
Milan	1,20 %	76,24 %	24	↓ -2	↑ 4	↑ 8
Naples	1,12 %	361,43 %	25	↑ 10	↑ 14	↑ 31
Massa	1,11 %	59,14 %	26	↓ -5	↓ -7	↓ -9
Nuoro	1,10 %	55,06 %	27	↓ -8	↑ 3	↓ -14
Teramo	1,06 %	228,45 %	28	↑ 4	↓ -12	↑ 34
Palerme	0,98 %	-79,71 %	29	↓ -27	↓ -27	↓ -3
Pistoia	0,87 %	N/C	30	↑ 25	↑ 25	↑ 11
Novare	0,86 %	N/C	31	↑ 27	↑ 44	↑ 46
Rimini	0,83 %	230,06 %	32	↑ 2	→ 0	↓ -8
Asti	0,81 %	41,58 %	33	↓ -7	↑ 3	↓ -5
Bergame	0,78 %	62,54 %	34	↓ -6	↓ -22	↑ 15
Cagliari	0,77 %	171,92 %	35	↓ -2	↓ -6	↓ -21
Parme	0,76 %	N/C	36	↑ 5	↑ 53	↑ 15
Savone	0,72 %	23,67 %	37	↓ -12	↓ -15	↓ -17
Caserte	0,59 %	174,53 %	38	↓ -2	↑ 31	↑ 25
Modène	0,48 %	N/C	39	↑ 15	↑ 5	N/C
Ferrare	0,45 %	214,94 %	40	↓ -1	→ 0	↓ -9
Capobasso	0,44 %	N/C	41	↑ 15	↑ 22	↓ -7
Trapani	0,39 %	299,80 %	42	↑ 7	↑ 8	↓ -2
Salerne	0,37 %	N/C	43	↑ 26	↑ 42	↑ 26
Vérone	0,35 %	180,09 %	44	↓ -1	↑ 2	↑ 20
Gênes	0,35 %	-55,42 %	45	↓ -29	↓ -19	↑ 13
Ascoli Piceno	0,33 %	88,28 %	46	↓ -8	↓ -8	↓ -40
Côme	0,31 %	155,47 %	47	↓ -3	↓ -12	↑ 12
Vicence	0,29 %	N/C	48	↑ 33	N/C	↑ 19

N/C : Non calculable

Départements les plus visités par langue des visiteurs

Français

Département	% des recherches par Département	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Brindisi	25,02 %	337,73 %	28	↑ 30	↑ 25	↑ 128
Pise	6,80 %	88,50 %	129	↓ -21	↑ 132	↑ 265
Brescia	5,90 %	181,83 %	144	↑ 26	↑ 177	↑ 748
Livourne	5,57 %	352,86 %	156	↑ 102	↑ 197	↑ 539
Lecce	5,00 %	N/C	165	↑ 242	↑ 697	↑ 218
Terni	4,88 %	N/C	171	↑ 568	↑ 468	↑ 629
Imperia	4,82 %	360,85 %	173	↑ 126	↑ 19	↑ 93
Sienne	4,10 %	272,18 %	198	↑ 81	↑ 176	↑ 65
Tarente	3,89 %	N/C	201	↑ 203	↑ 271	↑ 466
Pérouse	3,24 %	227,33 %	244	↑ 67	↓ -59	↑ 445

N/C : Non calculable

Anglais

Département	% des recherches par Département	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Brindisi	25,11 %	342,45 %	137	↑ 97	↓ -41	↑ 86
Pérouse	19,49 %	283,86 %	174	↑ 82	↑ 34	↑ 117
Terni	12,34 %	N/C	259	↑ 202	↓ -14	↑ 54
Pise	11,33 %	1,26 %	277	↓ -135	↓ -65	↓ -34
Livourne	6,06 %	61,96 %	413	↓ -81	↓ -200	↑ 239
Sienne	6,04 %	44,67 %	415	↓ -112	↓ -266	↓ -205
Grosseto	4,74 %	119,40 %	478	↓ -8	↓ -268	↑ 12
Imperia	4,29 %	79,29 %	513	↓ -69	↓ -289	↓ -194
Sassari	3,95 %	-5,41 %	542	↓ -238	↓ -184	↑ 100
Lucques	3,68 %	73,26 %	561	↓ -80	↓ -386	↓ -235

Italien

Département	% des recherches par Département	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Brindisi	16,60 %	168,53 %	86	↑ 21	↑ 50	↑ 34
Livourne	6,26 %	N/C	214	↑ 217	↑ 129	↑ 350
Terni	5,93 %	N/C	227	↑ 268	↑ 235	↑ 96
Pise	5,92 %	218,10 %	228	↑ 57	↓ -5	↓ -95
Sienne	5,89 %	39,73 %	231	↓ -77	↓ -94	↓ -24
Pérouse	4,84 %	141,39 %	267	↑ 1	↓ -31	↓ -41
Rome	3,95 %	149,98 %	307	↑ 21	↑ 131	↑ 569
Naples	3,62 %	N/C	323	↑ 227	↑ 342	↑ 1474
Lucques	3,06 %	256,37 %	358	↑ 131	↑ 20	↑ 51
Imperia	3,03 %	79,28 %	361	↓ -49	↓ -74	↓ -75

Les données de notre observatoire immobilier présentent les évolutions du nombre de recherches d'internautes sur toutes les destinations disponibles sur nos sites www.green-acres.com. Avec plus de 12 millions de pages vues par mois, Green-Acres est le leader en Europe des annonces de résidences secondaires à la vente.

Green-Acres : C'est l'histoire du petit site français indépendant qui décida de traduire ses 150 000 annonces de maisons à vendre dans 19 langues et 12 pays, pour que tout le monde puisse trouver la maison de ses rêves. Et y habiter happily ever after.