

Observatoire immobilier Italie - février 2019

Top 10 des montées et descentes dans le classement

Ce tableau présente les régions ayant connu les plus fortes variations de recherches entre janvier 2019 et février 2019. Seules les localités ayant plus de 3000 visites dans le mois sont prises en compte.

Top 10 des montées	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement	Top 10 des descentes	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement
Vicence	109,21 %	209	↑ 116	Turin	-77,36 %	247	↓ -93
Bergame	53,39 %	148	↑ 96	Rome	-77,88 %	257	↓ -91
Macerata	82,14 %	233	↑ 96	Messine	-71,75 %	243	↓ -71
Plaisance	16,10 %	106	↑ 65	Lecce	-73,68 %	180	↓ -59
Parme	8,47 %	183	↑ 65	Milan	-67,61 %	255	↓ -51
Teramo	-11,93 %	174	↑ 43	Pesaro et Urbino	-64,74 %	206	↓ -48
Pérouse	1,68 %	53	↑ 38	Imperia	-69,23 %	143	↓ -46
Novare	-12,09 %	191	↑ 38	Pistoia	-54,82 %	254	↓ -26
Prato	-18,37 %	136	↑ 34	Florence	-52,62 %	170	↓ -22
Rimini	-20,79 %	203	↑ 31	Savone	-56,50 %	275	↓ -18

Régions les plus visités toutes langues confondues

Pays	% des recherches par pays	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Pouilles	28,19 %	-47,16 %	1	↑ 1	↑ 1	↑ 1
Toscane	27,22 %	-49,74 %	2	↓ -1	↓ -1	↓ -1
Ombrie	14,10 %	-30,89 %	3	→ 0	↑ 3	↑ 3
Lombardie	7,42 %	-37,46 %	4	→ 0	↑ 1	↑ 5
Emilie Romagne	6,61 %	-18,88 %	5	↑ 1	N/C	↑ 3
Ligurie	3,04 %	-69,56 %	6	↓ -1	↓ -2	↓ -3
Sardaigne	2,94 %	-57,83 %	7	→ 0	↑ 1	↓ -3
Piémont	2,31 %	-66,54 %	8	→ 0	↑ 2	↑ 5
Marches	2,28 %	-46,37 %	9	↑ 2	↓ -2	↓ -4
Abruzzes	1,83 %	-11,93 %	10	↑ 3	↑ 1	N/C

N/C : Non calculable

Département les plus visitées toutes langues confondues

Département	% des recherches par Département	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Brindisi	21,04 %	-44,81 %	1	→ 0	→ 0	→ 0
Pérouse	10,24 %	1,68 %	2	↑ 3	↑ 3	↑ 13
Pise	6,60 %	-49,38 %	3	↓ -1	→ 0	↑ 3
Sienna	5,14 %	-43,24 %	4	↑ 2	→ 0	↓ -2
Brescia	4,31 %	-41,52 %	5	↑ 3	↑ 4	↑ 16
Livourne	3,91 %	-61,76 %	6	↓ -2	↑ 2	↑ 16
Terni	3,86 %	-62,63 %	7	↓ -4	↑ 17	↓ -3
Plaisance	3,70 %	16,10 %	8	↑ 12	↑ 39	↑ 60
Tarente	3,04 %	-43,55 %	9	↑ 1	↑ 11	↑ 21
Prato	2,63 %	-18,37 %	10	↑ 9	↑ 54	↑ 75
Bari	2,43 %	-29,95 %	11	↑ 4	↑ 18	↑ 7
Imperia	2,42 %	-69,23 %	12	↓ -5	↓ -1	↓ -9
Bergame	2,35 %	53,39 %	13	↑ 21	↑ 15	↑ 34
Arezzo	2,21 %	-28,52 %	14	↑ 8	↓ -7	↑ 6
Sassari	2,14 %	-35,27 %	15	↑ 3	↓ -1	↓ -3
Lucques	2,03 %	-40,83 %	16	→ 0	↑ 2	↑ 3
Grosseto	2,01 %	-51,65 %	17	↓ -6	↓ -4	↓ -10
Florence	1,92 %	-52,62 %	18	↓ -6	↓ -8	↓ -7
Teramo	1,83 %	-11,93 %	19	↑ 9	↑ 13	↑ 52
Lecce	1,68 %	-73,68 %	20	↓ -11	↓ -5	↓ -6
Parme	1,62 %	8,47 %	21	↑ 15	↑ 20	↑ 21
Novare	1,49 %	-12,09 %	22	↑ 9	↑ 36	↑ 61
Rimini	1,29 %	-20,79 %	23	↑ 9	↑ 11	↑ 2
Pesaro et Urbino	1,27 %	-64,74 %	24	↓ -10	↓ -18	↓ -8
Naples	1,23 %	-44,19 %	25	→ 0	↑ 10	↑ 30
Vicence	1,21 %	109,21 %	26	↑ 22	↑ 55	↑ 38
Macerata	1,01 %	82,14 %	27	↑ 22	↑ 21	↓ -14
Messine	0,88 %	-71,75 %	28	↓ -7	↓ -16	↑ 21
Turin	0,82 %	-77,36 %	29	↓ -16	↑ 1	↑ 6
Cagliari	0,80 %	-46,92 %	30	↑ 5	↑ 3	↓ -22
Pistoia	0,77 %	-54,82 %	31	↓ -1	↑ 24	↑ 15
Milan	0,76 %	-67,61 %	32	↓ -8	↓ -9	↑ 2
Rome	0,74 %	-77,88 %	33	↓ -16	↓ -12	↓ -10
Savone	0,61 %	-56,50 %	34	↑ 3	↓ -9	↓ -29

Départements les plus visitées par langue des visiteurs

Français

N/C : Non calculable

Département	% des recherches par Département	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Brindisi	34,74 %	-53,37 %	33	↓ -5	↑ 25	↑ 90
Plaisance	8,01 %	18,23 %	158	↑ 153	↑ 889	↑ 4390
Pise	7,92 %	-60,85 %	160	↓ -31	↓ -52	↑ 252
Pérouse	6,28 %	-34,89 %	198	↑ 46	↑ 114	↑ 676
Brescia	5,58 %	-68,22 %	217	↓ -73	↓ -46	↑ 734
Prato	4,76 %	-22,39 %	246	↑ 83	↑ 3209	↑ 6528
Bari	4,44 %	-28,32 %	253	↑ 73	↑ 312	↑ 284
Terni	3,67 %	-74,76 %	295	↓ -124	↑ 445	↑ 265
Teramo	3,29 %	-29,45 %	323	↑ 77	↑ 347	↑ 4170
Tarente	3,25 %	-71,93 %	325	↓ -124	↑ 54	↑ 395

Anglais

Département	% des recherches par Département	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Pérouse	21,41 %	39,52 %	70	↑ 104	↑ 187	↑ 335
Brindisi	16,94 %	-14,32 %	89	↑ 48	↑ 142	↑ 108
Pise	8,00 %	-10,33 %	169	↑ 108	↓ -27	↑ 171
Terni	7,91 %	-18,62 %	174	↑ 85	↑ 292	↑ 115
Livourne	6,90 %	44,76 %	195	↑ 218	↑ 140	↑ 613
Brescia	6,21 %	234,02 %	213	↑ 491	↑ 362	↑ 678
Bergame	5,97 %	N/C	221	↑ 1481	↑ 1583	↑ 1456
Sienna	5,97 %	25,55 %	222	↑ 193	↑ 80	↓ -5
Tarente	5,80 %	184,00 %	228	↑ 442	↑ 552	↑ 773
Arezzo	4,45 %	144,34 %	264	↑ 453	↑ 107	↑ 340

Italien

Département	% des recherches par Département	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Brindisi	25,69 %	-40,74 %	76	↑ 10	↑ 31	↑ 6
Pérouse	11,49 %	-9,06 %	163	↑ 104	↑ 104	↑ 158
Sienna	9,25 %	-39,95 %	200	↑ 31	↓ -45	↑ 51
Pise	5,72 %	-62,98 %	283	↓ -55	↑ 5	↓ -14
Naples	5,15 %	-45,53 %	310	↑ 13	↑ 243	↑ 1679
Rimini	5,02 %	-24,56 %	319	↑ 92	↑ 261	↑ 139
Livourne	5,00 %	-69,38 %	320	↓ -106	↑ 113	↑ 518
Lucques	4,30 %	-46,10 %	354	↑ 4	↑ 137	↑ 157
Brescia	4,13 %	-44,40 %	368	↑ 4	↑ 142	↑ 87
Parme	3,82 %	-21,67 %	395	↑ 105	↑ 434	↑ 469

Les données de notre observatoire immobilier présentent les évolutions du nombre de recherches d'internautes sur toutes les destinations disponibles sur nos sites www.green-acres.com. Avec plus de 12 millions de pages vues par mois, Green-Acres est le leader en Europe des annonces de résidences secondaires à la vente.

Green-Acres : C'est l'histoire du petit site français indépendant qui décida de traduire ses 150 000 annonces de maisons à vendre dans 19 langues et 12 pays, pour que tout le monde puisse trouver la maison de ses rêves. Et y habiter happily ever after.