Observatoire immobilier Grèce - février 2020

Top 10 des montées et descentes dans le classement

Ce tableau présente les régions ayant connu les plus fortes variations de recherches entre janvier 2020 et février 2020. Seules les localités ayant plus de 3000 visites dans le mois sont prises en compte.

Top 10 des montées	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement
Réthymnon	20,46 %	182	↑ 45
Argolide	19,21 %	178	↑ 44
Corfou	16,44 %	210	↑ 44
Thessalonique	6,07 %	137	↑ 22
Héraklion	-15,17 %	285	↑ 18
Zakynthos	-8,34 %	203	↑ 17
Cyclades	-6,83 %	144	↑ 13
Messénie	-15,14 %	247	↑ 13
Attique	9,60 %	92	↑ 12
Magnésie	10,03 %	108	↑ 12

Top 10 des descentes	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement
La Canée	-21,98 %	112	↓ -9
Lassithi	-28,42 %	29	↓ -8
Laconie	-26,72 %	248	↓ 0
Arcadie	-21,29 %	216	↓ 1
Eubée	-13,84 %	193	↓ 4
Chalcidique	-0,75 %	104	↓ 4
Magnésie	10,03 %	108	↓ 12
Attique	9,60 %	92	↓ 12
Messénie	-15,14 %	247	↓ 13
Cyclades	-6,83 %	144	↓ 13

Périphéries les plus visités toutes langues confondues

Pays	% des recherches par pays	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Crète	46,12 %	-25,09 %	1	→ 0	→ 0	→ 0
Macédoine Centrale	14,10 %	1,76 %	2	→ 0	→ 0	→ 0
Attique	10,43 %	9,60 %	3	↑ 2	↑ 1	→ 0
Péloponnèse	8,64 %	-9,81 %	4	→ 0	↓ -1	↑ 4
Thessalie	8,25 %	10,03 %	5	↑ 1	↑ 2	↑ 1
Îles Ioniennes	4,95 %	2,31 %	6	↑ 2	↑ 3	↓ -2
Egée Sud	4,79 %	-6,83 %	7	→ 0	↓ -2	↓ -2
Grèce-Centrale	2,72 %	-73,28 %	8	↓ -5	↓ -2	N/C

N/C : Non calculable

Nome les plus visitées toutes langues confondues

Nome	% des recherches par Nome	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Lassithi	34,38 %	-28,42 %	1	→ 0	→ 0	→ 0
Attique	10,43 %	9,60 %	2	↑ 1	↑ 1	↑ 1
Chalcidique	8,69 %	-0,75 %	3	↑ 1	↑ 1	↓ -1
Magnésie	8,25 %	10,03 %	4	↑ 1	↑ 7	↑ 6
La Canée	7,51 %	-21,98 %	5	↓ -3	↓ -3	→ 0
Thessalonique	5,41 %	6,07 %	6	↑ 2	↑ 3	↓ -2
Cyclades	4,79 %	-6,83 %	7	→ 0	↓ -2	↑ 2
Argolide	3,24 %	19,21 %	8	↑ 4	↑ 4	↑ 4
Réthymnon	3,07 %	20,46 %	9	↑ 4	↓ -2	↓ -2
Eubée	2,72 %	-13,84 %	10	↓ -1	↓ -4	↑ 10
Zakynthos	2,53 %	-8,34 %	11	→ 0	↑ 5	↑ 8
Corfou	2,42 %	16,44 %	12	↑ 3	↑ 6	↓ -4
Arcadie	2,21 %	-21,29 %	13	↓ -3	↑ 1	↑ 3
Messénie	1,59 %	-15,14 %	14	↑ 2	↓ -4	↑ 4
Laconie	1,59 %	-26,72 %	15	↓ -1	↓ -7	↓ -2
Héraklion	1,16 %	-15,17 %	16	↑ 2	↓ -3	↓ -10

Nomes les plus visitées par langue des visiteurs

Français

Nome	% des recherches par Nome	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Lassithi	71,82 %	17,58 %	65	↑ 25	↑ 102	↑ 112
Attique	9,67 %	5,89 %	368	↑ 48	↑ 19	↑ 13
La Canée	9,43 %	-41,95 %	373	↓ -93	↑ 29	↑ 250
Cyclades	9,08 %	-7,96 %	383	↑ 12	↓ -33	↑ 99

N/C : Non calculable

Anglais

Nome	% des recherches par Nome	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Lassithi	35,39 %	-15,18 %	126	↓ -17	↑ 34	↑ 54
Attique	19,75 %	1,30 %	194	↑ 14	↑ 70	↑ 99
Chalcidique	14,55 %	12,14 %	248	↑ 44	↑ 96	↑ 97
Magnésie	11,49 %	79,24 %	295	↑ 181	↑ 502	↑ 473
Thessalonique	11,07 %	16,23 %	308	↑ 60	↑ 186	↑ 77
La Canée	7,75 %	-19,70 %	380	↓ -19	↓ -18	↑ 76

Grec

Nome	% des recherches par Nome	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Lassithi	50,29 %	1,85 %	384	↑ 42	↑ 181	↑ 520
Attique	49,71 %	120,27 %	388	↑ 306	↑ 482	↑ 298

Les données de notre observatoire immobilier présentent les évolutions du nombre de recherches d'internautes sur toutes les destinations disponibles sur nos sites www.green-acres.com. Avec plus de 12 millions de pages vues par mois, Green-Acres est le leader en Europe des annonces de résidences secondaires à la vente.

Green-Acres : C'est l'histoire du site français indépendant qui décida de traduire ses 288 000 annonces de maisons à vendre dans 20 langues et 56 pays, pour que tout le monde puisse trouver la maison de ses rêves. Et y habiter happily ever after.

N/C : Non calculable