

# Observatoire immobilier Italie - février 2020

## Top 10 des montées et descentes dans le classement

Ce tableau présente les régions ayant connu les plus fortes variations de recherches entre janvier 2020 et février 2020. Seules les localités ayant plus de 3000 visites dans le mois sont prises en compte.

Top 10 des montées	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement	Top 10 des descentes	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement
Coni	289,23 %	151	↑ 165	Foggia	-75,12 %	229	↓ -106
Agrigente	161,52 %	219	↑ 129	Bénévent	-68,51 %	215	↓ -93
Asti	70,28 %	242	↑ 91	Bellune	-58,53 %	268	↓ -72
Pesaro et Urbino	43,29 %	181	↑ 65	Salerne	-53,84 %	254	↓ -59
Massa	36,16 %	269	↑ 63	Avellino	-52,68 %	237	↓ -56
Raguse	23,94 %	274	↑ 54	Brescia	-53,65 %	259	↓ -54
Novare	14,82 %	201	↑ 43	Macerata	-50,55 %	179	↓ -47
Turin	-2,35 %	236	↑ 35	Milan	-50,35 %	267	↓ -44
Sondrio	-4,35 %	235	↑ 30	Bari	-45,49 %	250	↓ -36
Imperia	34,08 %	94	↑ 22	Teramo	-37,66 %	209	↓ -33

## Régions les plus visités toutes langues confondues

Pays	% des recherches par pays	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Toscane	23,02 %	-19,80 %	1	→ 0	↑ 1	↑ 1
Pouilles	18,53 %	-29,50 %	2	→ 0	↓ -1	↓ -1
Ombrie	17,16 %	-24,24 %	3	→ 0	↑ 1	→ 0
Marches	9,02 %	-27,30 %	4	→ 0	↓ -1	↑ 5
Piémont	6,47 %	55,76 %	5	↑ 7	↑ 4	↑ 3
Ligurie	5,35 %	-10,20 %	6	↑ 3	↓ -1	→ 0
Vénétie	3,98 %	-52,95 %	7	→ 0	↑ 1	↑ 5
Lombardie	3,81 %	-56,18 %	8	↓ -2	↑ 6	↓ -4
Campanie	3,63 %	-56,71 %	9	↓ -1	↑ 2	↑ 2
Sardaigne	2,82 %	-43,49 %	10	→ 0	↓ -3	↓ -3

## Département les plus visitées toutes langues confondues

Département	% des recherches par Département	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Brindisi	14,08 %	-17,37 %	1	↑ 1	→ 0	→ 0
Pérouse	12,43 %	-31,68 %	2	↓ -1	→ 0	→ 0
Siene	5,78 %	6,60 %	3	↑ 1	↑ 1	↑ 1
Imperia	5,35 %	34,08 %	4	↑ 3	↑ 3	↑ 8
Terni	4,73 %	6,15 %	5	→ 0	→ 0	↑ 2
Pise	4,62 %	-20,90 %	6	↓ -3	↓ -3	↓ -3
Grosseto	3,25 %	-24,18 %	7	↓ -1	↑ 6	↑ 10
Florence	2,71 %	-18,23 %	8	↑ 4	↑ 1	↑ 10
Livourne	2,48 %	-35,99 %	9	↓ -1	↑ 1	↓ -3
Coni	2,38 %	289,23 %	10	↑ 62	↑ 48	↑ 49
Arezzo	2,18 %	-13,10 %	11	↑ 6	↑ 1	↑ 3
Ancône	2,14 %	-23,60 %	12	↑ 2	↓ -4	↑ 42
Ascoli Piceno	2,00 %	-27,64 %	13	↑ 2	↑ 1	↑ 23
Olbia-Tempio	1,79 %	-13,88 %	14	↑ 5	↑ 2	N/C
Plaisance	1,73 %	-40,16 %	15	↓ -2	↑ 58	↓ -7
Macerata	1,66 %	-50,55 %	16	↓ -5	↓ -10	↑ 11
Pesaro et Urbino	1,63 %	43,29 %	17	↑ 26	↓ -6	↑ 7
Fermo	1,57 %	-32,29 %	18	→ 0	↓ -3	N/C
Tarente	1,50 %	-40,58 %	19	↓ -3	→ 0	↓ -10
Trévise	1,36 %	-15,54 %	20	↑ 10	↑ 2	↑ 68
Novare	1,33 %	14,82 %	21	↑ 21	↑ 42	↑ 1
Lucques	1,31 %	-29,76 %	22	↑ 1	↓ -1	↓ -6
Teramo	1,27 %	-37,66 %	23	↓ -3	↑ 7	↓ -4
Venise	1,22 %	-30,55 %	24	↑ 1	↑ 11	↑ 59
Lecce	1,20 %	-17,46 %	25	↑ 12	↑ 1	↓ -5
Bénévent	1,19 %	-68,51 %	26	↓ -17	↑ 56	↑ 50
Agrigente	1,07 %	161,52 %	27	↑ 52	↑ 4	↑ 58
Nuoro	1,02 %	-27,97 %	28	↑ 10	↑ 14	↑ 11
Alexandrie	1,01 %	-30,75 %	29	↑ 7	↑ 4	↑ 43
Foggia	0,94 %	-75,12 %	30	↓ -20	↓ -3	↑ 45
Sondrio	0,90 %	-4,35 %	31	↑ 20	↑ 48	N/C
Turin	0,89 %	-2,35 %	32	↑ 22	↑ 5	↓ -3
Avellino	0,89 %	-52,68 %	33	↓ -11	↑ 18	N/C
Asti	0,85 %	70,28 %	34	↑ 43	↑ 51	↑ 4
Mantoue	0,82 %	-33,80 %	35	↑ 5	↑ 52	↑ 43
Bari	0,81 %	-45,49 %	36	↓ -1	↓ -19	↓ -25
Caserte	0,78 %	-26,00 %	37	↑ 11	↑ 44	↑ 20
Salerne	0,77 %	-53,84 %	38	↓ -10	↓ -14	↑ 26
Ferrare	0,77 %	-36,46 %	39	↑ 2	↑ 1	↓ -4
Brescia	0,72 %	-53,65 %	40	↓ -8	↓ -6	↓ -35

N/C : Non calculable

Département	% des recherches par Département	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Rovigo	0,72 %	-25,79 %	41	↑ 9	↑ 39	↑ 48
Trieste	0,70 %	-23,59 %	42	↑ 10	↑ 8	N/C
Milan	0,69 %	-50,35 %	43	↓ -4	↓ -4	↓ -11
Bellune	0,69 %	-58,53 %	44	↓ -15	↓ -1	↑ 24
Massa	0,68 %	36,16 %	45	↑ 31	↓ -20	↓ -8
Bergame	0,68 %	-22,19 %	46	↑ 13	↑ 22	↓ -33
Raguse	0,67 %	23,94 %	47	↑ 28	↑ 5	↑ 13

## Départements les plus visités par langue des visiteurs

### Français

Département	% des recherches par Département	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Brindisi	57,59 %	81,64 %	117	↑ 79	↑ 115	↓ -84
Imperia	14,61 %	25,47 %	323	↑ 84	↑ 121	↑ 69
Terni	14,51 %	N/C	325	↑ 623	↑ 884	↓ -30
Pérouse	13,28 %	207,40 %	347	↑ 399	↑ 501	↓ -149

## Anglais

Département	% des recherches par Département	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Pérouse	28,24 %	128,13 %	140	↑ 141	↑ 172	↓ -70
Brindisi	14,93 %	-44,06 %	225	↓ -70	↑ 31	↓ -136
Sienna	12,57 %	32,99 %	256	↑ 82	↑ 69	↓ -34
Terni	11,04 %	89,39 %	281	↑ 193	↑ 215	↓ -107
Imperia	9,51 %	95,90 %	316	↑ 223	↑ 297	↑ 262
Arezzo	6,37 %	0,07 %	404	↑ 41	↑ 96	↓ -140
Coni	6,24 %	N/C	411	↑ 881	↑ 1167	↑ 1670
Pise	6,13 %	-20,63 %	416	↓ -25	↑ 43	↓ -247
Florence	4,95 %	-11,98 %	472	↑ 14	↑ 103	↑ 127

## Italien

Département	% des recherches par Département	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Pérouse	16,58 %	-54,21 %	61	↓ -38	↑ 27	↑ 102
Brindisi	14,71 %	-34,43 %	75	↓ -28	↓ -42	↑ 1
Sienna	6,41 %	5,10 %	163	↑ 20	↑ 11	↑ 37
Pise	5,77 %	-21,22 %	174	↓ -12	↓ -26	↑ 109
Imperia	5,39 %	33,51 %	184	↑ 75	↑ 118	↑ 239
Grosseto	4,63 %	-12,52 %	214	↓ -10	↑ 158	↑ 289
Terni	4,30 %	-42,55 %	224	↓ -64	↓ -77	↑ 302
Ancône	4,16 %	-25,38 %	231	↓ -31	↓ -53	↑ 1078
Plaisance	3,27 %	-46,39 %	271	↓ -89	↑ 553	↑ 226
Livourne	3,27 %	-41,39 %	273	↓ -74	↓ -7	↑ 47

Les données de notre observatoire immobilier présentent les évolutions du nombre de recherches d'internautes sur toutes les destinations disponibles sur nos sites [www.green-acres.com](http://www.green-acres.com). Avec plus de 12 millions de pages vues par mois, Green-Acres est le leader en Europe des annonces de résidences secondaires à la vente.

**Green-Acres : C'est l'histoire du site français indépendant qui décida de traduire ses 288 000 annonces de maisons à vendre dans 20 langues et 56 pays, pour que tout le monde puisse trouver la maison de ses rêves. Et y habiter happily ever after.**