

Observatoire immobilier Italie - avril 2019

Top 10 des montées et descentes dans le classement

Ce tableau présente les régions ayant connu les plus fortes variations de recherches entre mars 2019 et avril 2019. Seules les localités ayant plus de 3000 visites dans le mois sont prises en compte.

Top 10 des montées	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement	Top 10 des descentes	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement
Foggia	N/C	158	↑ 332	Turin	-51,00 %	283	↓ -70
Gênes	N/C	285	↑ 234	Brescia	-33,66 %	237	↓ -40
Latina	N/C	269	↑ 212	Teramo	-36,62 %	192	↓ -35
Trieste	N/C	281	↑ 148	Naples	-26,72 %	217	↓ -25
Catane	N/C	267	↑ 135	Imperia	-19,35 %	159	↓ -9
Bergame	157,95 %	189	↑ 92	Florence	-9,82 %	195	↓ -8
Ancône	250,58 %	284	↑ 88	Pesaro et Urbino	-4,15 %	251	↓ -7
Rome	88,73 %	197	↑ 60	Macerata	10,53 %	276	↓ -2
Pérouse	174,72 %	48	↑ 59	Sassari	-3,22 %	162	↓ 1
Viterbe	148,73 %	278	↑ 59	Terni	2,42 %	91	↓ 1

Régions les plus visités toutes langues confondues

Pays	% des recherches par pays	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Toscane	29,65 %	42,29 %	1	→ 0	→ 0	→ 0
Pouilles	24,70 %	35,50 %	2	→ 0	→ 0	→ 0
Ombrie	16,00 %	77,90 %	3	→ 0	→ 0	→ 0
Emilie Romagne	6,91 %	-10,19 %	4	→ 0	↑ 2	↑ 3
Ligurie	3,90 %	14,85 %	5	→ 0	→ 0	↓ -1
Lombardie	3,27 %	124,77 %	6	↑ 4	↓ -2	↑ 4
Sardaigne	3,12 %	0,05 %	7	↓ -1	→ 0	↓ -2
Marches	3,10 %	248,09 %	8	↑ 4	↑ 3	↓ -2
Latium	2,73 %	278,71 %	9	↑ 5	→ 0	↓ -1
Abruzzes	2,17 %	-2,81 %	10	↓ -3	↑ 3	N/C

Département les plus visitées toutes langues confondues

Département	% des recherches par Département	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Brindisi	16,38 %	21,54 %	1	→ 0	→ 0	→ 0
Pérouse	10,82 %	174,72 %	2	↑ 2	↑ 3	→ 0
Pise	8,64 %	80,58 %	3	→ 0	↓ -1	↑ 1
Livourne	6,96 %	112,06 %	4	↑ 2	→ 0	↑ 7
Terni	5,17 %	2,42 %	5	↓ -3	↓ -2	↑ 5
Plaisance	3,78 %	13,31 %	6	↓ -1	↑ 14	↑ 67
Sienna	3,77 %	46,04 %	7	→ 0	↓ -1	↓ -4
Tarente	2,82 %	32,59 %	8	↑ 4	↑ 2	↑ 18
Parme	2,38 %	2,02 %	9	→ 0	↑ 27	↑ 68
Grosseto	2,30 %	6,01 %	10	↑ 1	↑ 1	↓ -4
Lecce	2,17 %	47,70 %	11	↑ 7	↓ -2	↓ -4
Lucques	2,10 %	6,85 %	12	↑ 2	↑ 4	↓ -3
Foggia	2,09 %	N/C	13	↑ 58	↑ 74	↑ 70
Imperia	2,07 %	-19,35 %	14	↓ -6	↓ -7	↓ -9
Sassari	2,03 %	-3,22 %	15	↓ -2	↑ 3	↑ 2
Arezzo	1,84 %	41,84 %	16	↑ 6	↑ 6	↑ 2
Prato	1,61 %	22,83 %	17	↑ 4	↑ 2	↑ 69
Bergame	1,46 %	157,95 %	18	↑ 17	↑ 16	↑ 28
Teramo	1,42 %	-36,62 %	19	↓ -9	↑ 9	↑ 44
Florence	1,40 %	-9,82 %	20	↓ -4	↓ -8	↓ -6
Rome	1,36 %	88,73 %	21	↑ 10	↓ -4	↑ 1
Messine	1,36 %	56,70 %	22	↑ 6	↓ -1	↑ 15
Bari	1,25 %	7,75 %	23	↑ 1	↓ -8	↓ -2
Savone	1,20 %	44,82 %	24	↑ 6	↑ 13	↓ -9
Nuoro	1,09 %	6,76 %	25	↑ 1	↑ 2	↓ -9
Naples	1,09 %	-26,72 %	26	↓ -9	↓ -1	↑ 31
Massa	1,03 %	20,88 %	27	↑ 2	↓ -1	↓ -19
Brescia	0,97 %	-33,66 %	28	↓ -9	↓ -20	↓ -4
Ascoli Piceno	0,94 %	102,90 %	29	↑ 8	↑ 17	↓ -10
Pesaro et Urbino	0,85 %	-4,15 %	30	↓ -3	↓ -16	↓ -18
Milan	0,84 %	74,89 %	31	↑ 5	↓ -7	↑ 27
Pescara	0,76 %	105,29 %	32	↑ 10	↑ 38	N/C
Modène	0,74 %	76,27 %	33	↑ 6	↑ 6	N/C
Catane	0,73 %	N/C	34	↑ 23	↑ 25	→ 0
Latina	0,71 %	N/C	35	↑ 34	↑ 41	↑ 17
Macerata	0,67 %	10,53 %	36	↓ -2	↑ 13	↑ 4
Viterbe	0,65 %	148,73 %	37	↑ 8	↓ -14	↓ -1
Trieste	0,64 %	N/C	38	↑ 24	N/C	N/C
Turin	0,63 %	-51,00 %	39	↓ -16	↓ -26	↓ -12
Ancône	0,63 %	250,58 %	40	↑ 11	↑ 12	↓ -7

N/C : Non calculable

Département	% des recherches par Département	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Gênes	0,63 %	N/C	41	↑ 37	↑ 4	↑ 10

Départements les plus visités par langue des visiteurs

Français

Département	% des recherches par Département	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Brindisi	31,14 %	17,19 %	48	↑ 17	↓ -20	↑ 89
Pise	11,51 %	260,50 %	143	↑ 239	↓ -14	↑ 177
Livourne	8,78 %	285,59 %	184	↑ 297	↓ -28	↑ 374
Terni	6,93 %	29,52 %	219	↑ 56	↓ -48	↑ 450
Plaisance	6,75 %	22,01 %	225	↑ 42	↑ 86	↑ 3911
Pérouse	6,56 %	179,44 %	229	↑ 244	↑ 15	↑ 180
Sienne	6,32 %	278,74 %	236	↑ 353	↓ -38	↑ 55
Foggia	5,76 %	N/C	255	↑ 3217	↑ 5670	↑ 5559
Lecce	4,41 %	54,51 %	309	↑ 108	↓ -144	↓ -7
Parme	3,41 %	82,87 %	359	↑ 194	↑ 389	↑ 4141

Anglais

Département	% des recherches par Département	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Pérouse	22,66 %	183,36 %	81	↑ 128	↑ 93	↑ 135
Brindisi	13,59 %	14,34 %	127	↑ 30	↑ 10	↑ 58
Livourne	11,65 %	148,32 %	154	↑ 154	↑ 259	↑ 446
Pise	11,54 %	130,91 %	156	↑ 139	↑ 121	↑ 158
Terni	11,05 %	-1,48 %	161	↑ 7	↑ 98	↑ 213
Plaisance	6,05 %	-5,55 %	257	↓ -12	↑ 1065	↑ 3158
Tarente	4,97 %	-4,93 %	297	↓ -8	↑ 373	↑ 702
Parme	4,84 %	-7,93 %	304	↓ -16	↑ 1541	↑ 5318
Messine	4,45 %	N/C	316	↑ 536	↑ 514	↑ 3369
Arezzo	3,19 %	55,00 %	390	↑ 145	↑ 327	↑ 161

Italien

Département	% des recherches par Département	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Brindisi	26,64 %	67,72 %	101	↑ 73	↓ -15	↓ -7
Pérouse	20,81 %	213,08 %	124	↑ 200	↑ 143	↑ 10
Pise	9,99 %	11,67 %	235	↑ 27	↓ -7	↓ -7
Livourne	8,63 %	37,58 %	267	↑ 64	↓ -53	↑ 188
Naples	5,60 %	-27,74 %	347	↓ -57	↓ -24	↑ 2260
Grosseto	5,39 %	33,22 %	357	↑ 91	↑ 165	↑ 6
Sienne	5,20 %	18,87 %	368	↑ 56	↓ -137	↓ -165
Savone	5,14 %	128,55 %	373	↑ 257	↑ 236	↓ -25
Bari	4,57 %	24,07 %	404	↑ 71	↑ 26	↑ 176
Tarente	4,11 %	151,48 %	434	↑ 316	↑ 35	↑ 276

Les données de notre observatoire immobilier présentent les évolutions du nombre de recherches d'internautes sur toutes les destinations disponibles sur nos sites www.green-acres.com. Avec plus de 12 millions de pages vues par mois, Green-Acres est le leader en Europe des annonces de résidences secondaires à la vente.

Green-Acres : C'est l'histoire du site français indépendant qui décida de traduire ses 288 000 annonces de maisons à vendre dans 20 langues et 56 pays, pour que tout le monde puisse trouver la maison de ses rêves. Et y habiter happily ever after.