

Observatoire immobilier France - mai 2021

Top 10 des montées et descentes dans le classement

Ce tableau présente les régions ayant connu les plus fortes variations de recherches entre avril 2021 et mai 2021. Seules les localités ayant plus de 3000 visites dans le mois sont prises en compte.

Top 10 des montées	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement	Top 10 des descentes	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement
Sarthe	97,16 %	105	↑ 51	Jura	-57,68 %	158	↓ -60
Meuse	64,11 %	186	↑ 42	Doubs	-44,31 %	155	↓ -38
Deux-Sèvres	98,46 %	37	↑ 30	Bas-Rhin	-34,20 %	194	↓ -33
Allier	73,29 %	43	↑ 28	Guadeloupe	-39,03 %	209	↓ -32
Vienne	52,31 %	57	↑ 25	Seine-Saint-Denis	-36,04 %	242	↓ -29
Haute-Loire	15,08 %	176	↑ 23	Cher	-36,25 %	95	↓ -27
Cantal	32,40 %	110	↑ 20	Hautes-Alpes	-29,50 %	143	↓ -24
Nièvre	77,43 %	21	↑ 19	La-Réunion	-27,35 %	243	↓ -21
Creuse	56,03 %	30	↑ 17	Aube	-27,16 %	211	↓ -18
Haute-Marne	9,95 %	165	↑ 17	Maine-et-Loire	-28,76 %	74	↓ -18

Régions les plus visitées toutes langues confondues

Pays	% des recherches par pays	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	18,41 %	-2,04 %	1	→ 0	→ 0	↑ 1
Aquitaine	16,49 %	-2,38 %	2	→ 0	→ 0	↓ -1
Languedoc-Roussillon	11,83 %	-3,81 %	3	→ 0	→ 0	→ 0
Midi-Pyrénées	11,25 %	1,47 %	4	→ 0	→ 0	→ 0
Poitou-Charentes	6,58 %	8,43 %	5	↑ 1	↑ 1	↑ 1
Rhône-Alpes	5,72 %	-7,82 %	6	↓ -1	↓ -1	↑ 1
Bretagne	4,89 %	-4,15 %	7	→ 0	→ 0	↓ -2
Limousin	4,74 %	41,00 %	8	↑ 1	↑ 1	↑ 1
Bourgogne	4,55 %	15,25 %	9	↓ -1	↓ -1	↓ -1
Ile-de-France	2,49 %	-11,44 %	10	→ 0	→ 0	→ 0

Département les plus visitées toutes langues confondues

Département	% des recherches par Département	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Dordogne	8,38 %	3,26 %	1	→ 0	→ 0	→ 0
Var	6,93 %	2,08 %	2	→ 0	→ 0	→ 0
Alpes-Maritimes	6,05 %	-0,86 %	3	→ 0	→ 0	→ 0
Gard	3,46 %	-8,51 %	4	→ 0	→ 0	→ 0
Vaucluse	3,36 %	-7,58 %	5	→ 0	→ 0	↑ 2
Aude	3,27 %	0,07 %	6	→ 0	→ 0	↓ -1
Lot-et-Garonne	3,19 %	0,55 %	7	→ 0	→ 0	↑ 2
Lot	2,81 %	1,96 %	8	↑ 2	↑ 2	↓ -2
Hérault	2,75 %	-6,10 %	9	↓ -1	↓ -1	↑ 2
Gers	2,74 %	-5,11 %	10	↓ -1	↓ -1	→ 0

Départements les plus visitées par langue des visiteurs

Français

Département	% des recherches par Département	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Dordogne	8,42 %	20,10 %	1	→ 0	→ 0	→ 0
Var	6,92 %	27,32 %	2	↑ 1	↑ 1	→ 0
Alpes-Maritimes	5,94 %	38,35 %	4	→ 0	→ 0	↑ 7
Gard	3,47 %	4,00 %	5	→ 0	→ 0	↓ -2
Vaucluse	3,37 %	9,32 %	6	→ 0	→ 0	↑ 1
Aude	3,27 %	18,15 %	8	↓ -1	↑ 5	↑ 2
Lot-et-Garonne	3,22 %	18,58 %	10	↓ -2	↑ 2	↓ -1
Lot	2,84 %	14,45 %	11	→ 0	↓ -4	↓ -7
Gers	2,76 %	7,57 %	12	↓ -3	↓ -3	↓ -4
Hérault	2,75 %	12,48 %	13	↓ -1	↓ -2	↑ 1

Anglais

Département	% des recherches par Département	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Alpes-Maritimes	51,68 %	-93,95 %	238	↓ -200	↓ -224	↓ -226
Dordogne	48,32 %	-92,42 %	245	↓ -193	↓ -229	↓ -229

Les données de notre observatoire immobilier présentent les évolutions du nombre de recherches d'internautes sur toutes les destinations disponibles sur nos sites www.green-acres.com. Avec plus de 12 millions de pages vues par mois, Green-Acres est le leader en Europe des annonces de résidences secondaires à la vente.

Green-Acres : C'est l'histoire du site français indépendant qui décida de traduire ses 288 000 annonces de maisons à vendre dans 20 langues et 56 pays, pour que tout le monde puisse trouver la maison de ses rêves. Et y habiter happily ever after.