Observatoire immobilier Grèce - juin 2019

Top 10 des montées et descentes dans le classement

Ce tableau présente les régions ayant connu les plus fortes variations de recherches entre mai 2019 et juin 2019. Seules les localités ayant plus de 3000 visites dans le mois sont prises en compte.

Top 10 des montées	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement
Réthymnon	21,67 %	130	↑ 14
Zakynthos	47,45 %	264	↑ 12
La Canée	12,63 %	101	↑ 8
Corfou	16,58 %	163	↑ 7
Lassithi	-1,50 %	50	↑ 3
Chalcidique	-2,34 %	134	↑ 1
Messénie	23,29 %	249	↑ -3
Cyclades	-8,37 %	125	↑ -7
Attique	-6,13 %	102	↑ -8
Héraklion	2,26 %	197	↑ -13

Top 10 des descentes	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement
Arcadie	-21,58 %	262	↓ -40
Magnésie	-10,34 %	226	↓ -25
Thessalonique	-9,07 %	171	↓ -16
Argolide	4,01 %	220	↓ -13
Héraklion	2,26 %	197	↓ -13
Attique	-6,13 %	102	↓ -8
Cyclades	-8,37 %	125	↓ -7
Messénie	23,29 %	249	↓ -3
Chalcidique	-2,34 %	134	↓ 1
Lassithi	-1,50 %	50	↓ 3

Périphéries les plus visités toutes langues confondues

Pays	% des recherches par pays	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Crète	50,42 %	4,96 %	1	→ 0	→ 0	→ 0
Macédoine Centrale	11,85 %	-5,24 %	2	↑ 1	→ 0	→ 0
Attique	11,78 %	-6,13 %	3	↓ -1	→ 0	→ 0
Egée Sud	8,19 %	-8,37 %	4	→ 0	↑ 1	↑ 1
Péloponnèse	7,46 %	0,15 %	5	→ 0	↓ -1	↓ -1
Îles Ioniennes	7,39 %	59,06 %	6	→ 0	→ 0	→ 0
Thessalie	2,91 %	-10,34 %	7	→ 0	→ 0	N/C

N/C : Non calculable

Nome les plus visitées toutes langues confondues

Nome	% des recherches par Nome	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Lassithi	26,93 %	-1,50 %	1	→ 0	→ 0	→ 0
La Canée	11,82 %	12,63 %	2	↑ 1	↑ 3	↑ 2
Attique	11,78 %	-6,13 %	3	↓ -1	↓ -1	↑ 2
Cyclades	8,19 %	-8,37 %	4	→ 0	↑ 4	↑ 8
Réthymnon	7,75 %	21,67 %	5	↑ 1	↑ 2	↑ 2
Chalcidique	6,95 %	-2,34 %	6	↓ -1	↓ -3	↓ -4
Corfou	5,42 %	16,58 %	7	↑ 1	↑ 2	↑ 1
Thessalonique	4,89 %	-9,07 %	8	↓ -1	↓ -4	↓ -5
Héraklion	3,93 %	2,26 %	9	→ 0	↓ -3	↓ -3
Argolide	3,14 %	4,01 %	10	↑ 1	↑ 1	↓ -1
Magnésie	2,91 %	-10,34 %	11	↓ -1	↓ -1	↑ 2
Messénie	2,33 %	23,29 %	12	↑ 1	↑ 4	↑ 7
Arcadie	2,00 %	-21,58 %	13	↓ -1	↑ 1	↑ 3
Zakynthos	1,97 %	47,45 %	14	↑ 1	↑ 5	↑ 6

Nomes les plus visitées par langue des visiteurs

Français

Nome	% des recherches par Nome	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Lassithi	43,70 %	-6,92 %	125	↓ -11	↑ 31	↓ -25
Cyclades	19,90 %	-32,51 %	235	↓ -71	↑ 155	↑ 364
La Canée	13,62 %	20,16 %	322	↑ 22	↑ 211	↑ 16
Attique	12,99 %	-9,30 %	332	↓ -36	↓ -19	↑ 26
Réthymnon	9,79 %	18,74 %	403	↑ 20	↑ 210	↓ -10

N/C : Non calculable

Anglais

Nome	% des recherches par Nome	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Lassithi	30,33 %	-7,19 %	162	↓ -15	↑ 8	↑ 29
Attique	23,66 %	2,68 %	198	↑ 2	↑ 29	↑ 289
La Canée	16,85 %	7,66 %	264	↑ 10	↑ 63	↑ 192
Réthymnon	12,63 %	11,26 %	331	↑ 3	↑ 124	↑ 163
Thessalonique	8,52 %	-0,65 %	424	↓ -18	↓ -108	↓ -40
Chalcidique	8,00 %	-22,39 %	445	↓ -86	↓ -112	↓ -151

Les données de notre observatoire immobilier présentent les évolutions du nombre de recherches d'internautes sur toutes les destinations disponibles sur nos sites www.green-acres.com. Avec plus de 12 millions de pages vues par mois, Green-Acres est le leader en Europe des annonces de résidences secondaires à la vente.

Green-Acres : C'est l'histoire du site français indépendant qui décida de traduire ses 288 000 annonces de maisons à vendre dans 20 langues et 56 pays, pour que tout le monde puisse trouver la maison de ses rêves. Et y habiter happily ever after.

N/C : Non calculable