

Observatoire immobilier France - juillet 2016

Top 10 des montées et descentes dans le classement

Ce tableau présente les régions ayant connu les plus fortes variations de recherches entre juin 2016 et juillet 2016. Seules les localités ayant plus de 3000 visites dans le mois sont prises en compte.

Top 10 des montées	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement	Top 10 des descentes	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement
Haute-Loire	N/C	82	↑ 74	Maine-et-Loire	-53,24 %	119	↓ -28
Indre	78,67 %	66	↑ 14	Nord	-2,84 %	154	↓ -16
Haute-Corse	53,43 %	75	↑ 13	Ardennes	-5,11 %	141	↓ -13
Doubs	74,28 %	95	↑ 12	Mayenne	2,70 %	63	↓ -12
Tarn	73,33 %	20	↑ 11	Creuse	-13,77 %	33	↓ -12
Ille-et-Vilaine	32,97 %	48	↑ 11	Pas-de-Calais	-7,38 %	92	↓ -10
Cantal	77,31 %	84	↑ 10	Alpes-de-Haute-Provence	9,48 %	61	↓ -8
Somme	51,79 %	115	↑ 10	Loiret	10,68 %	155	↓ -7
Nièvre	57,45 %	32	↑ 8	Yonne	14,50 %	86	↓ -7
Bas-Rhin	34,28 %	113	↑ 8	Côte-d'Or	12,38 %	73	↓ -6

Régions les plus visités toutes langues confondues

Pays	% des recherches par pays	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Aquitaine	16,45 %	13,73 %	1	→ 0	→ 0	N/C
Languedoc-Roussillon	13,84 %	16,10 %	2	→ 0	↑ 1	N/C
Midi-Pyrénées	13,37 %	25,42 %	3	→ 0	↓ -1	N/C
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	10,36 %	21,03 %	4	→ 0	→ 0	N/C
Poitou-Charentes	7,31 %	11,16 %	5	→ 0	→ 0	N/C
Bretagne	7,25 %	20,12 %	6	→ 0	→ 0	N/C
Limousin	5,40 %	12,31 %	7	→ 0	→ 0	N/C
Rhône-Alpes	5,26 %	21,25 %	8	→ 0	↑ 1	N/C
Bourgogne	3,98 %	31,79 %	9	→ 0	↓ -1	N/C
Auvergne	3,20 %	45,71 %	10	↑ 1	↑ 1	N/C

Département les plus visitées toutes langues confondues

Département	% des recherches par Département	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Dordogne	8,91 %	10,85 %	1	→ 0	→ 0	N/C
Var	4,52 %	27,98 %	2	↑ 1	↑ 1	N/C
Aude	4,34 %	16,92 %	3	↓ -1	↓ -1	N/C
Hérault	3,69 %	15,80 %	4	→ 0	→ 0	N/C
Gard	3,38 %	23,20 %	5	→ 0	→ 0	N/C
Lot	3,21 %	33,03 %	6	↑ 2	↑ 5	N/C
Ardèche	3,09 %	23,60 %	7	→ 0	↑ 6	N/C
Charente	2,88 %	12,57 %	8	↓ -2	↑ 1	N/C
Gironde	2,58 %	11,38 %	9	↑ 1	↑ 3	N/C
Lot-et-Garonne	2,53 %	9,42 %	10	↑ 1	↓ -4	N/C

Départements les plus visitées par langue des visiteurs

Français

Département	% des recherches par Département	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Dordogne	9,89 %	22,07 %	1	→ 0	→ 0	N/C
Ardèche	5,07 %	29,02 %	3	↑ 1	↑ 3	N/C
Aude	4,54 %	22,20 %	5	→ 0	↑ 2	N/C
Gard	4,41 %	22,45 %	6	→ 0	↓ -1	N/C
Var	4,31 %	33,71 %	7	→ 0	↑ 1	N/C
Lot	3,77 %	40,29 %	8	↑ 4	↑ 7	N/C
Hérault	3,63 %	15,41 %	9	↓ -1	↑ 5	N/C
Lot-et-Garonne	2,95 %	13,21 %	13	→ 0	↑ 4	N/C
Gers	2,79 %	17,26 %	15	→ 0	↓ -2	N/C
Gironde	2,71 %	24,37 %	16	↑ 2	↑ 2	N/C

Anglais

Département	% des recherches par Département	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Dordogne	8,86 %	-4,07 %	2	→ 0	→ 0	N/C
Aude	4,53 %	9,98 %	10	↓ -1	↓ -6	N/C
Charente	4,38 %	16,20 %	11	→ 0	↓ -2	N/C
Hérault	4,08 %	17,67 %	12	↑ 2	↑ 4	N/C
Var	3,90 %	21,00 %	14	↑ 2	↓ -2	N/C
Côtes-d'Armor	3,64 %	-6,28 %	17	↓ -7	↑ 3	N/C
Haute-Vienne	3,61 %	25,55 %	18	↑ 1	↓ -8	N/C
Alpes-Maritimes	3,04 %	17,19 %	22	↑ 1	↑ 4	N/C
Lot	2,92 %	28,59 %	23	↑ 5	↑ 15	N/C
Gironde	2,71 %	-4,00 %	27	↓ -6	↑ 2	N/C

Les données de notre observatoire immobilier présentent les évolutions du nombre de recherches d'internautes sur toutes les destinations disponibles sur nos sites www.green-acres.com et www.immofrance.com. Avec plus de 12 millions de pages vues par mois, Green-Acres est le leader en Europe des annonces de résidences secondaires à la vente.

Green-Acres : C'est l'histoire du petit site français indépendant qui décida de traduire ses 150 000 annonces de maisons à vendre dans 17 langues et 12 pays, pour que tout le monde puisse trouver la maison de ses rêves. Et y vivre heureux pour toujours