

Observatoire immobilier Italie - juillet 2016

Top 10 des montées et descentes dans le classement

Ce tableau présente les régions ayant connu les plus fortes variations de recherches entre juin 2016 et juillet 2016. Seules les localités ayant plus de 3000 visites dans le mois sont prises en compte.

Top 10 des montées	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement	Top 10 des descentes	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement
Lecce	331,92 %	156	↑ 88	Pise	-42,03 %	147	↓ -38
Arezzo	61,47 %	158	↑ 18	Enna	-32,10 %	157	↓ -34
Massa	43,25 %	132	↑ 12	Florence	0,55 %	151	↓ -12
Terni	50,09 %	96	↑ 7	La Spezia	-12,73 %	126	↓ -12
Gênes	38,97 %	149	↑ 5	Sienna	-16,57 %	109	↓ -12
Brindisi	18,48 %	65	↑ -1	Pérouse	19,12 %	87	↓ -1
Pérouse	19,12 %	87	↑ -1	Brindisi	18,48 %	65	↓ -1
Sienna	-16,57 %	109	↑ -12	Gênes	38,97 %	149	↓ 5
La Spezia	-12,73 %	126	↑ -12	Terni	50,09 %	96	↓ 7
Florence	0,55 %	151	↑ -12	Massa	43,25 %	132	↓ 12

Régions les plus visités toutes langues confondues

Pays	% des recherches par pays	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Pouilles	32,39 %	33,15 %	1	↑ 1	→ 0	N/C
Ombrie	29,55 %	30,21 %	2	↑ 1	→ 0	N/C
Toscane	24,93 %	-12,01 %	3	↓ -2	→ 0	N/C
Ligurie	9,57 %	45,27 %	4	→ 0	N/C	N/C
Sicile	3,55 %	-32,10 %	5	→ 0	N/C	N/C

Département les plus visitées toutes langues confondues

Département	% des recherches par Département	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Brindisi	28,82 %	18,48 %	1	→ 0	→ 0	N/C
Pérouse	17,35 %	19,12 %	2	→ 0	→ 0	N/C
Terni	12,19 %	50,09 %	3	↑ 1	↑ 11	N/C
Sienna	8,39 %	-16,57 %	4	↓ -1	↓ -1	N/C
La Spezia	5,75 %	-12,73 %	5	↑ 1	↑ 11	N/C
Massa	5,12 %	43,25 %	6	↑ 4	↓ -2	N/C
Pise	4,08 %	-42,03 %	7	↓ -2	↑ 12	N/C
Gênes	3,82 %	38,97 %	8	↑ 4	↑ 17	N/C
Florence	3,81 %	0,55 %	9	→ 0	↑ 6	N/C
Lecce	3,57 %	331,92 %	10	↑ 18	↑ 8	N/C

Départements les plus visitées par langue des visiteurs

Français

Département	% des recherches par Département	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Brindisi	72,92 %	-2,22 %	134	↓ -24	↑ 20	N/C
Pérouse	27,08 %	36,01 %	256	↑ 27	↑ 259	N/C

Anglais

Département	% des recherches par Département	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Pérouse	100,00 %	-12,56 %	198	↓ -32	↑ 119	N/C

Italien

Département	% des recherches par Département	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Brindisi	49,30 %	97,49 %	143	↑ 45	↓ -19	N/C
Terni	25,40 %	69,17 %	206	↑ 67	↑ 365	N/C
Pérouse	25,31 %	37,06 %	207	↑ 24	↑ 23	N/C

Les données de notre observatoire immobilier présentent les évolutions du nombre de recherches d'internautes sur toutes les destinations disponibles sur nos sites www.green-acres.com et www.immofrance.com. Avec plus de 12 millions de pages vues par mois, Green-Acres est le leader en Europe des annonces de résidences secondaires à la vente.

Green-Acres : C'est l'histoire du petit site français indépendant qui décida de traduire ses 150 000 annonces de maisons à vendre dans 17 langues et 12 pays, pour que tout le monde puisse trouver la maison de ses rêves. Et y vivre heureux pour toujours