

# Observatoire immobilier France - juillet 2018

## Top 10 des montées et descentes dans le classement

Ce tableau présente les régions ayant connu les plus fortes variations de recherches entre juin 2018 et juillet 2018. Seules les localités ayant plus de 3000 visites dans le mois sont prises en compte.

Top 10 des montées	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement	Top 10 des descentes	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement
Meurthe-et-Moselle	50,50 %	225	↑ 35	Eure	-13,44 %	113	↓ -26
Moselle	67,21 %	146	↑ 29	Oise	-16,25 %	155	↓ -25
Isère	51,52 %	117	↑ 24	Hauts-de-Seine	-1,14 %	206	↓ -17
Haute-Saône	102,42 %	55	↑ 23	Haut-Rhin	-4,40 %	144	↓ -17
Hautes-Alpes	57,26 %	148	↑ 23	Loiret	1,13 %	136	↓ -17
Marne	57,16 %	168	↑ 23	Vienne	1,29 %	60	↓ -15
Mayenne	59,69 %	43	↑ 20	Indre	-11,46 %	83	↓ -14
Loire	43,86 %	123	↑ 20	Seine-et-Marne	3,84 %	105	↓ -13
Vendée	62,08 %	46	↑ 19	Cantal	-8,12 %	93	↓ -13
Cher	71,03 %	52	↑ 16	Hautes-Pyrénées	4,94 %	66	↓ -11

## Régions les plus visités toutes langues confondues

Pays	% des recherches par pays	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Aquitaine	15,34 %	19,84 %	1	→ 0	→ 0	→ 0
Midi-Pyrénées	12,36 %	20,79 %	2	↑ 1	→ 0	↑ 1
Languedoc-Roussillon	11,93 %	9,96 %	3	↓ -1	→ 0	↓ -1
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	11,33 %	20,36 %	4	→ 0	→ 0	→ 0
Bretagne	7,53 %	21,96 %	5	↑ 1	↑ 1	↑ 1
Poitou-Charentes	7,44 %	20,45 %	6	↓ -1	↓ -1	↓ -1
Limousin	5,14 %	0,24 %	7	→ 0	→ 0	↑ 1
Rhône-Alpes	4,92 %	37,38 %	8	↑ 1	↑ 1	↓ -1
Bourgogne	4,81 %	29,82 %	9	↓ -1	↓ -1	→ 0
Basse-Normandie	3,09 %	19,54 %	10	→ 0	→ 0	→ 0

**Département les plus visitées toutes langues confondues**

Département	% des recherches par Département	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Dordogne	7,93 %	22,13 %	1	→ 0	→ 0	→ 0
Var	4,37 %	21,16 %	2	→ 0	→ 0	→ 0
Lot	3,58 %	53,98 %	3	↑ 6	↑ 2	↑ 8
Aude	3,53 %	9,25 %	4	↓ -1	↓ -1	↓ -1
Alpes-Maritimes	3,20 %	22,90 %	5	↑ 2	↑ 3	↑ 3
Hérault	3,04 %	6,98 %	6	↓ -2	↑ 1	↑ 3
Gard	2,92 %	11,83 %	7	↓ -1	↑ 3	↓ -1
Lot-et-Garonne	2,91 %	10,60 %	8	↓ -3	↓ -4	↑ 2
Côtes-d'Armor	2,66 %	6,46 %	9	↓ -1	↓ -3	↓ -5
Charente-Maritime	2,64 %	25,92 %	10	↑ 1	↑ 2	↓ -5
Charente	2,56 %	10,36 %	11	↓ -1	↓ -2	↓ -4
Ardèche	2,27 %	42,85 %	12	↑ 7	↑ 8	→ 0
Gers	2,25 %	9,88 %	13	↓ -1	↓ -2	↑ 1
Finistère	2,09 %	30,66 %	14	↑ 4	↑ 10	↑ 4
Vaucluse	2,07 %	17,11 %	15	↑ 1	↑ 1	↑ 4
Morbihan	2,06 %	44,81 %	16	↑ 7	↑ 3	↑ 6
Pyrénées-orientales	2,00 %	9,60 %	17	↓ -3	↑ 1	↓ -2
Saône-et-Loire	1,94 %	22,05 %	18	↑ 2	↓ -1	↓ -2
Gironde	1,88 %	16,25 %	19	↓ -2	↓ -5	↓ -6
Creuse	1,86 %	2,62 %	20	↓ -5	↑ 1	↑ 10
Aveyron	1,69 %	7,10 %	21	→ 0	↓ -8	↑ 4
Haute-Vienne	1,67 %	-8,89 %	22	↓ -9	↓ -7	↓ -5
Corrèze	1,61 %	8,64 %	23	↓ -1	↑ 3	↓ -3
Pyrénées-Atlantiques	1,56 %	32,45 %	24	→ 0	↑ 3	→ 0
Deux-Sèvres	1,43 %	48,99 %	25	↑ 4	↓ -2	↑ 2
Nièvre	1,25 %	49,24 %	26	↑ 7	↓ -4	→ 0
Manche	1,25 %	19,02 %	27	↓ -2	↑ 1	↓ -6
Allier	1,19 %	48,09 %	28	↑ 8	↑ 11	↑ 8
Calvados	1,13 %	26,46 %	29	↑ 1	↑ 7	↓ -1
Ariège	1,12 %	46,12 %	30	↑ 7	↑ 4	↑ 5
Tarn	1,11 %	9,21 %	31	↓ -4	↓ -1	↓ -8
Paris	1,07 %	3,06 %	32	↓ -6	↓ -1	↑ 1
Landes	1,06 %	20,31 %	33	↓ -2	↓ -1	↓ -2
Mayenne	1,00 %	59,69 %	34	↑ 11	↑ 9	↑ 12
Tarn-et-Garonne	0,99 %	2,77 %	35	↓ -7	↓ -6	↓ -6
Bouches-du-Rhône	0,97 %	19,18 %	36	↓ -2	↑ 4	↑ 3
Vendée	0,95 %	62,08 %	37	↑ 10	↑ 8	↑ 12
Haute-Garonne	0,93 %	5,92 %	38	↓ -6	↓ -5	↓ -1
Cher	0,89 %	71,03 %	39	↑ 9	↑ 7	↑ 11
Haute-Saône	0,86 %	102,42 %	40	↑ 13	↑ 2	↑ 1
Côte-d'Or	0,85 %	27,53 %	41	↓ -3	↑ 6	↑ 4
Seine-Maritime	0,84 %	30,06 %	42	↓ -1	↓ -7	↑ 6
Drôme	0,81 %	28,36 %	43	→ 0	↓ -2	↓ -5
Vienne	0,81 %	1,29 %	44	↓ -9	↓ -19	↓ -1
Yonne	0,78 %	25,99 %	45	↑ 1	↑ 6	↑ 11
Puy-de-Dôme	0,76 %	20,86 %	46	↓ -2	↓ -2	↓ -12
Ille-et-Vilaine	0,72 %	10,13 %	47	↓ -7	↑ 3	↑ 5
Orne	0,71 %	10,64 %	48	↓ -6	↓ -11	↓ -6
Hautes-Pyrénées	0,70 %	4,94 %	49	↓ -10	↓ -11	↓ -9
Haute-Savoie	0,67 %	34,14 %	50	↑ 1	↓ -1	↑ 1

N/C : Non calculable

## Départements les plus visités par langue des visiteurs

### Français

Département	% des recherches par Département	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Dordogne	7,70 %	32,94 %	1	→ 0	→ 0	→ 0
Var	4,37 %	30,28 %	2	↑ 1	↑ 1	↑ 2
Lot	4,35 %	77,25 %	3	↑ 7	↑ 4	↑ 7
Aude	3,52 %	18,91 %	6	↓ -1	↓ -1	↑ 2
Gard	3,36 %	15,24 %	7	↓ -1	↑ 1	↓ -2
Lot-et-Garonne	3,24 %	25,02 %	8	↑ 1	↓ -2	↑ 1
Hérault	3,03 %	15,40 %	9	↓ -1	↑ 3	↑ 5
Charente-Maritime	2,99 %	44,21 %	10	↑ 2	↑ 4	↓ -4
Ardèche	2,88 %	49,78 %	11	↑ 3	↑ 4	↓ -4
Côtes-d'Armor	2,64 %	28,07 %	13	→ 0	↓ -3	→ 0

## Anglais

Département	% des recherches par Département	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Dordogne	9,48 %	1,98 %	5	↓ -3	↓ -3	↓ -3
Alpes-Maritimes	5,19 %	16,89 %	21	↓ -4	↑ 4	↓ -9
Aude	3,88 %	-10,34 %	28	↓ -9	↓ -7	↓ -12
Charente	3,74 %	-22,25 %	29	↓ -13	↓ -12	↓ -7
Var	3,59 %	3,43 %	31	↓ -1	↑ 6	↓ -12
Hérault	3,33 %	-12,92 %	34	↓ -6	↓ -3	↓ -8
Haute-Vienne	3,03 %	-25,93 %	41	↓ -19	↓ -12	↓ -17
Côtes-d'Armor	2,80 %	-29,23 %	46	↓ -19	↓ -12	↓ -31
Lot-et-Garonne	2,69 %	-20,14 %	49	↓ -17	↓ -14	↓ -14
Morbihan	2,54 %	34,94 %	52	↑ 13	↑ 1	↑ 1

Les données de notre observatoire immobilier présentent les évolutions du nombre de recherches d'internautes sur toutes les destinations disponibles sur nos sites [www.green-acres.com](http://www.green-acres.com). Avec plus de 12 millions de pages vues par mois, Green-Acres est le leader en Europe des annonces de résidences secondaires à la vente.

**Green-Acres : C'est l'histoire du petit site français indépendant qui décida de traduire ses 150 000 annonces de maisons à vendre dans 19 langues et 12 pays, pour que tout le monde puisse trouver la maison de ses rêves. Et y habiter happily ever after.**