

# Observatoire immobilier Portugal - juillet 2022

## Top 10 des montées et descentes dans le classement

Ce tableau présente les régions ayant connu les plus fortes variations de recherches entre juin 2022 et juillet 2022. Seules les localités ayant plus de 3000 visites dans le mois sont prises en compte.

Top 10 des montées	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement	Top 10 des descentes	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement
Vila Velha de Ródão	N/C	233	↑ 187	Abrantes	-81,32 %	276	↓ -139
Montalegre	N/C	266	↑ 168	Freixo de Espada à Cinta	-45,98 %	269	↓ -69
Fornos de Algodres	N/C	267	↑ 139	Castelo Branco	-30,58 %	234	↓ -45
Oleiros	187,12 %	263	↑ 64	Miranda do Corvo	-14,02 %	241	↓ -31
Fafe	136,53 %	261	↑ 54	Torres Novas	-8,28 %	273	↓ -30
São Pedro do Sul	111,98 %	242	↑ 51	Santarem	-23,53 %	153	↓ -30
Penela	119,18 %	224	↑ 50	Oliveira do Hospital	-11,54 %	219	↓ -29
Chaves	125,42 %	221	↑ 49	Tomar	-24,62 %	113	↓ -29
Evora	124,28 %	215	↑ 47	Espinho	-5,86 %	251	↓ -23
Mértola	148,26 %	155	↑ 46	Braga	-2,05 %	257	↓ -22

## Districts les plus visités toutes langues confondues

Pays	% des recherches par pays	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Algarve	39,33 %	7,48 %	1	→ 0	→ 0	→ 0
Lisbonne	14,66 %	22,00 %	2	→ 0	→ 0	→ 0
Leiria	10,20 %	22,56 %	3	→ 0	→ 0	→ 0
Madere	7,86 %	26,99 %	4	↑ 1	↑ 1	↑ 1
Santarem	6,42 %	-19,21 %	5	↓ -1	↓ -1	↓ -1
Coimbra	4,13 %	19,05 %	6	→ 0	↑ 2	↑ 1
Setubal	4,08 %	18,79 %	7	→ 0	↓ -1	↓ -1
Porto	3,40 %	13,79 %	8	→ 0	↓ -1	→ 0
Beja	1,70 %	92,62 %	9	→ 0	↑ 2	↑ 2
Vila Real	1,40 %	154,83 %	10	↑ 3	↑ 7	N/A

## Conseil les plus visitées toutes langues confondues

Conseil	% des recherches par Conseil	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Loulé	6,66 %	-9,18 %	1	→ 0	→ 0	↑ 1
Albufeira	5,69 %	5,15 %	2	→ 0	→ 0	↓ -1
Lagos	4,16 %	27,29 %	3	↑ 1	↑ 2	→ 0
Lisbonne	4,09 %	5,53 %	4	↓ -1	↓ -1	→ 0
Portimão	3,84 %	28,57 %	5	↑ 1	↑ 2	↑ 4
Tavira	3,45 %	8,12 %	6	↓ -1	↓ -2	↓ -1
Alcobaça	3,18 %	44,20 %	7	↑ 5	↑ 6	↑ 1
Cascais	2,94 %	20,46 %	8	↑ 2	↑ 3	↑ 2
Faro	2,74 %	0,60 %	9	↓ -2	→ 0	↑ 2
Funchal	2,57 %	16,99 %	10	↑ 3	→ 0	↑ 3

## Conseils les plus visitées par langue des visiteurs

### Français

Conseil	% des recherches par Conseil	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Albufeira	100,00 %	17,08 %	324	↓ -2	↓ -52	↑ 121

**Anglais**
**Portugais**

Conseil	% des recherches par Conseil	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Albufeira	5,77 %	5,32 %	35	↓ -5	↓ -4	↓ -14
Loulé	5,49 %	-26,07 %	37	↓ -12	↓ -11	↓ -11
Lisbonne	4,31 %	6,14 %	57	↓ -7	↓ -19	↓ -17
Lagos	4,18 %	28,00 %	59	↑ 3	↓ -9	↓ -22
Portimão	3,96 %	29,43 %	60	↑ 8	↑ 4	↑ 1
Tavira	3,47 %	7,79 %	71	↓ -8	↓ -23	↓ -22
Alcobaça	3,31 %	47,82 %	74	↑ 23	↑ 8	↓ -18
Cascais	3,07 %	21,78 %	83	↑ 2	↓ -2	↓ -21
Faro	2,71 %	-0,65 %	89	↓ -13	↓ -22	↓ -19
Funchal	2,68 %	21,07 %	90	↑ 9	↓ -14	↓ -7

Les données de notre observatoire immobilier présentent les évolutions du nombre de recherches d'internautes sur toutes les destinations disponibles sur nos sites [www.green-acres.com](http://www.green-acres.com). Avec plus de 12 millions de pages vues par mois, Green-Acres est le leader en Europe des annonces de résidences secondaires à la vente.

**Green-Acres : C'est l'histoire du site français indépendant qui décida de traduire ses 288 000 annonces de maisons à vendre dans 20 langues et 56 pays, pour que tout le monde puisse trouver la maison de ses rêves. Et y habiter happily ever after.**