

Observatoire immobilier Portugal - août 2022

Top 10 des montées et descentes dans le classement

Ce tableau présente les régions ayant connu les plus fortes variations de recherches entre juillet 2022 et août 2022. Seules les localités ayant plus de 3000 visites dans le mois sont prises en compte.

Top 10 des montées	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement	Top 10 des descentes	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement
Sabugal	N/C	211	↑ 147	Cartaxo	-64,86 %	260	↓ -94
Borba	347,63 %	208	↑ 122	Evora	-53,26 %	286	↓ -71
Mogadouro	266,60 %	277	↑ 98	Mértola	-54,52 %	217	↓ -62
Covilhã	252,64 %	262	↑ 94	Vila Velha de Ródão	-41,08 %	287	↓ -54
Condeixa-a-Nova	226,11 %	162	↑ 81	Santana	-26,17 %	225	↓ -34
Ourém	184,30 %	219	↑ 79	Rio Maior	-28,01 %	197	↓ -33
Almodôvar	148,53 %	210	↑ 75	Santarem	-28,69 %	180	↓ -27
Torres Novas	113,87 %	214	↑ 59	Lousã	-17,90 %	285	↓ -25
Viana Do Castelo	85,89 %	204	↑ 44	Valpaços	-19,91 %	191	↓ -24
Chaves	69,97 %	183	↑ 38	Peniche	-22,17 %	186	↓ -23

Districts les plus visités toutes langues confondues

Pays	% des recherches par pays	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Algarve	39,26 %	15,48 %	1	→ 0	→ 0	→ 0
Lisbonne	14,92 %	17,67 %	2	→ 0	→ 0	↑ 1
Leiria	9,55 %	8,33 %	3	→ 0	→ 0	↓ -1
Madere	7,32 %	7,68 %	4	→ 0	↑ 1	↑ 1
Santarem	6,72 %	21,02 %	5	→ 0	↓ -1	↓ -1
Coimbra	4,47 %	25,35 %	6	→ 0	↑ 1	↑ 1
Setubal	4,41 %	24,96 %	7	→ 0	↓ -1	↓ -1
Porto	3,67 %	24,72 %	8	→ 0	→ 0	→ 0
Beja	1,29 %	-12,24 %	9	→ 0	↑ 5	→ 0
Guarda	1,23 %	17,16 %	10	↑ 1	N/A	N/A

Conseil les plus visitées toutes langues confondues

Conseil	% des recherches par Conseil	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Albufeira	6,48 %	31,78 %	1	↑ 1	↑ 1	↑ 1
Loulé	5,90 %	2,41 %	2	↓ -1	↓ -1	↓ -1
Lisbonne	4,21 %	18,89 %	3	↑ 1	→ 0	↑ 3
Portimão	3,88 %	16,88 %	4	↑ 1	↑ 2	↑ 6
Lagos	3,78 %	5,20 %	5	↓ -2	→ 0	↓ -2
Tavira	3,08 %	3,25 %	6	→ 0	↓ -2	↓ -1
Faro	2,87 %	21,15 %	7	↑ 2	↑ 1	↑ 1
Cascais	2,72 %	6,76 %	8	→ 0	↑ 1	↑ 1
Tomar	2,68 %	67,77 %	9	↑ 7	↑ 6	↑ 18
Olhão	2,68 %	25,90 %	10	↑ 1	↓ -3	↓ -6

Conseils les plus visitées par langue des visiteurs

Français

Conseil	% des recherches par Conseil	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Loulé	52,03 %	45,36 %	306	↑ 36	↑ 17	↓ -41
Albufeira	47,97 %	19,20 %	319	↑ 5	↑ 2	↓ -7

Anglais

Conseil	% des recherches par Conseil	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Loulé	100,00 %	61,74 %	339	↑ 52	↓ -37	↑ 39

Portugais

Conseil	% des recherches par Conseil	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Albufeira	6,48 %	32,64 %	30	↑ 5	↑ 1	↓ -5
Loulé	5,79 %	24,46 %	36	↑ 1	↓ -9	↓ -15
Lisbonne	4,28 %	17,16 %	53	↑ 4	↓ -19	↓ -7
Portimão	3,93 %	17,07 %	56	↑ 4	↓ -1	↑ 4
Lagos	3,72 %	5,22 %	64	↓ -5	↓ -11	↓ -22
Tavira	3,02 %	2,74 %	77	↓ -6	↓ -29	↓ -29
Faro	2,84 %	23,75 %	83	↑ 6	↓ -16	↓ -28
Cascais	2,79 %	7,24 %	86	↓ -3	↓ -18	↓ -29
Tomar	2,76 %	69,64 %	88	↑ 26	↑ 19	↑ 39
Alcobaça	2,74 %	-2,32 %	89	↓ -15	↓ -11	↓ -40

Les données de notre observatoire immobilier présentent les évolutions du nombre de recherches d'internautes sur toutes les destinations disponibles sur nos sites www.green-acres.com. Avec plus de 12 millions de pages vues par mois, Green-Acres est le leader en Europe des annonces de résidences secondaires à la vente.

Green-Acres : C'est l'histoire du site français indépendant qui décida de traduire ses 288 000 annonces de maisons à vendre dans 20 langues et 56 pays, pour que tout le monde puisse trouver la maison de ses rêves. Et y habiter happily ever after.