

Observatoire immobilier Italie - novembre 2017

Top 10 des montées et descentes dans le classement

Ce tableau présente les régions ayant connu les plus fortes variations de recherches entre octobre 2017 et novembre 2017. Seules les localités ayant plus de 3000 visites dans le mois sont prises en compte.

Top 10 des montées	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement	Top 10 des descentes	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement
Lecce	125,12 %	89	↑ 62	Terni	-68,03 %	150	↓ -48
Vibo Valentia	53,74 %	175	↑ 48	Livourne	-58,28 %	166	↓ -46
Massa	58,40 %	94	↑ 37	Sassari	-69,51 %	140	↓ -46
Crotone	18,64 %	164	↑ 28	Grosseto	-58,26 %	160	↓ -41
Pesaro et Urbino	14,14 %	145	↑ 27	Pérouse	-50,59 %	115	↓ -26
Cagliari	-19,92 %	135	↑ 8	Brindisi	-43,01 %	77	↓ -19
Lucques	-31,14 %	107	↑ -4	Imperia	-43,78 %	106	↓ -15
Pise	-35,91 %	104	↑ -7	Sienna	-45,74 %	87	↓ -15
Turin	-30,39 %	176	↑ -12	Arezzo	-33,39 %	170	↓ -14
Arezzo	-33,39 %	170	↑ -14	Turin	-30,39 %	176	↓ -12

Régions les plus visités toutes langues confondues

Pays	% des recherches par pays	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Toscane	41,27 %	-43,12 %	1	→ 0	→ 0	↑ 1
Pouilles	23,67 %	-23,46 %	2	→ 0	→ 0	↓ -1
Ombrie	9,55 %	-58,12 %	3	→ 0	↑ 2	↑ 1
Sardaigne	7,50 %	-61,05 %	4	→ 0	↓ -1	↑ 2
Ligurie	6,92 %	-43,78 %	5	→ 0	↓ -1	↓ -2
Calabre	5,31 %	125,89 %	6	↑ 5	N/C	N/C
Marches	3,41 %	14,14 %	7	↑ 2	↑ 2	N/C
Piémont	2,36 %	-30,39 %	8	→ 0	↓ -1	N/C

Département les plus visitées toutes langues confondues

Département	% des recherches par Département	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Brindisi	13,87 %	-43,01 %	1	→ 0	→ 0	↑ 1
Sienna	10,63 %	-45,74 %	2	→ 0	→ 0	↑ 2
Lecce	9,80 %	125,12 %	3	↑ 15	↑ 6	→ 0
Massa	8,65 %	58,40 %	4	↑ 8	↑ 11	↑ 6
Pise	6,93 %	-35,91 %	5	↑ 1	↑ 2	↑ 11
Imperia	6,92 %	-43,78 %	6	↓ -2	↓ -3	↓ -5
Lucques	6,77 %	-31,14 %	7	↑ 1	↓ -1	↑ 7
Pérouse	6,40 %	-50,59 %	8	↓ -5	↓ -3	↓ -3
Cagliari	3,83 %	-19,92 %	9	↑ 6	↓ -1	↑ 11
Sassari	3,67 %	-69,51 %	10	↓ -5	↓ -6	↓ -3
Pesaro et Urbino	3,41 %	14,14 %	11	↑ 10	↑ 12	↑ 12
Terni	3,15 %	-68,03 %	12	↓ -5	→ 0	↓ -3
Grosseto	2,84 %	-58,26 %	13	↓ -4	→ 0	↓ -2
Crotone	2,79 %	18,64 %	14	↑ 10	↑ 39	N/C
Livourne	2,79 %	-58,28 %	15	↓ -5	↑ 1	↑ 14
Arezzo	2,66 %	-33,39 %	16	↑ 3	↓ -2	↓ -4
Vibo Valentia	2,52 %	53,74 %	17	↑ 14	↑ 10	N/C
Turin	2,36 %	-30,39 %	18	↑ 2	↓ -1	↓ -3

Départements les plus visitées par langue des visiteurs

Français

Département	% des recherches par Département	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Brindisi	61,17 %	-44,70 %	181	↓ -34	↓ -48	↓ -23
Imperia	38,83 %	-24,06 %	262	↓ -8	↓ -38	↑ 3

Anglais

Département	% des recherches par Département	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Sienna	26,71 %	-42,94 %	183	↓ -29	↑ 13	↑ 216
Massa	24,66 %	88,79 %	199	↑ 172	↑ 424	↑ 446
Pérouse	16,54 %	-58,81 %	271	↓ -103	↓ -105	↑ 166
Brindisi	16,30 %	-56,23 %	274	↓ -95	↓ -46	↑ 27
Lucques	15,78 %	-36,63 %	278	↓ -42	↑ 96	↑ 666

Italien

Département	% des recherches par Département	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Brindisi	22,58 %	-36,74 %	153	↓ -19	↑ 47	↑ 74
Lecce	21,61 %	252,26 %	156	↑ 288	↑ 307	↑ 1
Sienna	12,50 %	-55,15 %	236	↓ -76	↓ -51	↑ 41
Pise	12,26 %	7,58 %	239	↑ 52	↑ 552	↑ 508
Pérouse	11,92 %	-50,17 %	245	↓ -69	↓ -2	↓ -58
Massa	9,72 %	105,02 %	281	↑ 237	↑ 552	↑ 168
Pesaro et Urbino	9,41 %	39,17 %	289	↑ 127	↑ 314	↑ 526

Les données de notre observatoire immobilier présentent les évolutions du nombre de recherches d'internautes sur toutes les destinations disponibles sur nos sites www.green-acres.com. Avec plus de 12 millions de pages vues par mois, Green-Acres est le leader en Europe des annonces de résidences secondaires à la vente.

Green-Acres : C'est l'histoire du petit site français indépendant qui décida de traduire ses 150 000 annonces de maisons à vendre dans 18 langues et 12 pays, pour que tout le monde puisse trouver la maison de ses rêves. Et y habiter happily ever after.