

Observatoire immobilier France - décembre 2019

Top 10 des montées et descentes dans le classement

Ce tableau présente les régions ayant connu les plus fortes variations de recherches entre novembre 2019 et décembre 2019. Seules les localités ayant plus de 3000 visites dans le mois sont prises en compte.

Top 10 des montées	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement	Top 10 des descentes	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement
Eure	16,14 %	122	↑ 18	Aisne	-44,61 %	159	↓ -50
Aube	25,00 %	179	↑ 17	Cantal	-41,39 %	148	↓ -42
Guadeloupe	19,15 %	227	↑ 16	Moselle	-21,60 %	238	↓ -41
Orne	22,11 %	72	↑ 13	Eure-et-Loir	-25,82 %	201	↓ -32
Rhône	8,65 %	129	↑ 13	Hauts-de-Seine	-22,76 %	212	↓ -30
Haute-Savoie	2,64 %	39	↑ 11	Haute-Loire	-18,16 %	210	↓ -26
Savoie	13,84 %	75	↑ 9	Loire	-24,10 %	174	↓ -26
Haute-Marne	11,21 %	177	↑ 8	Meurthe-et-Moselle	-9,59 %	252	↓ -25
Oise	16,23 %	208	↑ 7	Marne	-11,54 %	279	↓ -23
Bouches-du-Rhône	-4,01 %	47	↑ 6	Somme	-18,69 %	194	↓ -23

Régions les plus visitées toutes langues confondues

Pays	% des recherches par pays	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Aquitaine	15,83 %	-13,80 %	1	→ 0	→ 0	→ 0
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	12,95 %	-12,62 %	2	↑ 1	→ 0	↑ 2
Midi-Pyrénées	12,86 %	-16,33 %	3	↓ -1	↑ 1	↓ -1
Languedoc-Roussillon	11,49 %	-13,09 %	4	→ 0	↓ -1	↓ -1
Bretagne	6,87 %	-10,89 %	5	↑ 1	→ 0	→ 0
Poitou-Charentes	6,15 %	-22,65 %	6	↓ -1	→ 0	→ 0
Rhône-Alpes	5,90 %	-3,17 %	7	→ 0	→ 0	↑ 1
Bourgogne	5,54 %	-2,21 %	8	→ 0	→ 0	↑ 1
Limousin	4,66 %	-14,29 %	9	→ 0	→ 0	↓ -2
Ile-de-France	2,97 %	-5,32 %	10	→ 0	→ 0	↑ 1

Département les plus visitées toutes langues confondues

Département	% des recherches par Département	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Dordogne	7,69 %	-15,31 %	1	→ 0	→ 0	→ 0
Var	4,69 %	-10,47 %	2	→ 0	→ 0	→ 0
Alpes-Maritimes	3,94 %	-12,14 %	3	→ 0	→ 0	↑ 4
Aude	3,13 %	-16,43 %	4	→ 0	→ 0	↓ -1
Gard	3,12 %	-14,12 %	5	→ 0	↑ 1	↑ 4
Lot-et-Garonne	3,08 %	-11,73 %	6	↑ 1	↓ -1	→ 0
Lot	2,96 %	-16,38 %	7	↓ -1	↑ 3	↑ 1
Charente	2,72 %	-21,88 %	8	→ 0	↑ 3	↑ 3
Hérault	2,65 %	-6,48 %	9	↑ 2	→ 0	↓ -5
Gers	2,54 %	-19,29 %	10	↓ -1	↓ -2	→ 0
Côtes-d'Armor	2,42 %	-12,06 %	11	↑ 1	↓ -4	↓ -6
Saône-et-Loire	2,40 %	1,26 %	12	↑ 4	↑ 6	↑ 2
Vaucluse	2,35 %	-17,91 %	13	↓ -3	↓ -1	↑ 6
Ardèche	2,28 %	-5,64 %	14	→ 0	↓ -1	↑ 2
Gironde	2,27 %	1,38 %	15	↑ 4	↑ 4	↑ 3
Pyrénées-orientales	2,17 %	-9,52 %	16	↓ -1	→ 0	↑ 4
Finistère	2,09 %	-9,17 %	17	→ 0	↓ -3	↓ -2
Aveyron	2,05 %	-19,92 %	18	↓ -5	↑ 5	↓ -5
Charente-Maritime	1,93 %	-14,21 %	19	↓ -1	↓ -2	↓ -7
Morbihan	1,92 %	-11,78 %	20	↑ 2	→ 0	↑ 3
Haute-Vienne	1,87 %	-2,09 %	21	↑ 2	→ 0	↓ -4
Paris	1,84 %	-0,53 %	22	↑ 2	↑ 2	↑ 2
Corrèze	1,63 %	-26,93 %	23	↓ -3	↓ -1	↓ -1
Pyrénées-Atlantiques	1,61 %	-26,79 %	24	↓ -3	↓ -9	↓ -3
Nièvre	1,48 %	-5,44 %	25	→ 0	→ 0	↑ 1
Haute-Garonne	1,25 %	-9,58 %	26	→ 0	↑ 7	↑ 2
Haute-Savoie	1,24 %	2,64 %	27	↑ 5	↑ 5	↑ 10
Tarn-et-Garonne	1,19 %	-9,26 %	28	→ 0	↑ 7	↑ 2
Landes	1,17 %	-13,02 %	29	↓ -2	↑ 1	↓ -2
Creuse	1,16 %	-10,48 %	30	↓ -1	↓ -4	↓ -5
Tarn	1,13 %	-8,22 %	31	→ 0	↑ 6	↓ -2
Bouches-du-Rhône	1,10 %	-4,01 %	32	↑ 2	↓ -4	↑ 2
Manche	1,02 %	-18,79 %	33	↓ -3	↓ -6	↓ -1
Ariège	0,92 %	-17,85 %	34	↑ 1	↓ -5	↓ -3
Allier	0,90 %	-6,58 %	35	↑ 3	↑ 8	↑ 3
Haute-Saône	0,88 %	-2,17 %	36	↑ 6	↓ -2	↑ 13
Yonne	0,86 %	-5,21 %	37	↑ 3	↓ -6	↑ 10
Seine-Maritime	0,86 %	-5,15 %	38	↑ 3	↓ -2	↑ 3
Hautes-Pyrénées	0,82 %	-23,88 %	39	↓ -3	→ 0	↑ 1
Drôme	0,82 %	-11,11 %	40	↓ -1	↓ -2	↑ 2

N/C : Non calculable

Département	% des recherches par Département	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Côte-d'Or	0,80 %	-2,72 %	41	↑ 4	↓ -1	↑ 7
Deux-Sèvres	0,75 %	-35,95 %	42	↓ -9	↓ -1	↓ -9
Vienne	0,75 %	-28,47 %	43	↓ -6	↓ -1	↓ -4
Calvados	0,73 %	-16,88 %	44	↓ -1	→ 0	↓ -9
Orne	0,72 %	22,11 %	45	↑ 9	↑ 6	↑ 1
Indre-et-Loire	0,71 %	1,15 %	46	↑ 1	↑ 1	↑ 9
Savoie	0,68 %	13,84 %	47	↑ 6	↑ 8	↑ 13
Alpes-de-Haute-Provence	0,64 %	-25,74 %	48	↓ -4	↓ -2	↑ 6
Mayenne	0,60 %	-15,44 %	49	↓ -1	↑ 1	↓ -13
Puy-de-Dôme	0,58 %	-22,34 %	50	↓ -4	↑ 3	↓ -7
Cher	0,55 %	-21,86 %	51	↓ -2	↓ -6	→ 0
Vosges	0,54 %	-18,22 %	52	↓ -2	↑ 2	↓ -7
Indre	0,49 %	-7,94 %	53	↑ 2	↑ 4	→ 0
Vendée	0,48 %	-24,66 %	54	↓ -3	↓ -6	↓ -4
Ille-et-Vilaine	0,44 %	-8,43 %	55	↑ 1	↓ -3	↓ -11
Lozère	0,43 %	-31,00 %	56	↓ -4	→ 0	↓ -4
Haut-Rhin	0,39 %	-14,96 %	57	→ 0	↑ 4	↑ 7
Ardennes	0,39 %	-12,00 %	58	↑ 1	↑ 5	↑ 10
Maine-et-Loire	0,38 %	-15,20 %	59	↓ -1	↓ -10	↑ 6
Haute-Corse	0,32 %	-11,70 %	60	↑ 2	↑ 2	↑ 7
Eure	0,31 %	16,14 %	61	↑ 9	↑ 5	↓ -3
Pas-de-Calais	0,29 %	-17,15 %	62	↑ 1	↓ -4	↓ -1
Rhône	0,28 %	8,65 %	63	↑ 8	↑ 13	↑ 9
Loire-Atlantique	0,28 %	-16,62 %	64	→ 0	→ 0	↓ -7
Isère	0,27 %	-7,18 %	65	↑ 2	↑ 3	↑ 10
Seine-et-Marne	0,27 %	-19,11 %	66	↓ -1	↓ -6	↓ -3
Yvelines	0,27 %	-16,22 %	67	↓ -1	↓ -2	↑ 2
Bas-Rhin	0,25 %	-13,81 %	68	→ 0	↑ 11	↑ 3
Cantal	0,23 %	-41,39 %	69	↓ -9	↓ -10	↓ -10
Jura	0,23 %	-19,93 %	70	↓ -1	→ 0	↓ -14
Hautes-Alpes	0,22 %	2,14 %	71	↑ 5	↑ 1	↑ 9
Sarthe	0,22 %	-6,38 %	72	↑ 1	↑ 8	↑ 2
Doubs	0,21 %	-0,59 %	73	↑ 4	↓ -4	→ 0
Aisne	0,21 %	-44,61 %	74	↓ -13	↓ -1	↑ 11
Loiret	0,19 %	-15,29 %	75	↓ -1	→ 0	↓ -5
Corse-du-Sud	0,19 %	-13,35 %	76	↓ -1	↓ -9	↓ -10
Loire	0,18 %	-24,10 %	77	↓ -5	→ 0	↑ 4
Haute-Marne	0,17 %	11,21 %	78	↑ 7	↓ -7	↓ -16
Aube	0,16 %	25,00 %	79	↑ 7	↑ 10	↑ 7
Loir-et-Cher	0,16 %	-18,72 %	80	↓ -2	↑ 5	↓ -4

Département	% des recherches par Département	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Essonne	0,16 %	-9,71 %	81	→ 0	↓ -3	↑ 3
Ain	0,15 %	-8,68 %	82	→ 0	→ 0	↓ -5
Somme	0,15 %	-18,69 %	83	↓ -3	↓ -9	↓ -5
Eure-et-Loir	0,14 %	-25,82 %	84	↓ -5	↓ -1	↓ -2
Oise	0,13 %	16,23 %	85	↑ 4	↑ 2	↓ -2
Haute-Loire	0,13 %	-18,16 %	86	↓ -2	→ 0	↑ 3
Hauts-de-Seine	0,12 %	-22,76 %	87	↓ -4	↓ -6	→ 0
Nord	0,11 %	-9,50 %	88	→ 0	↑ 2	↓ -9
Guadeloupe	0,11 %	19,15 %	89	↑ 5	↑ 7	↑ 7
Seine-Saint-Denis	0,11 %	7,20 %	90	↑ 2	↑ 1	↑ 8
Val-de-Marne	0,11 %	4,27 %	91	↓ -1	↑ 2	↓ -1
Val-d'Oise	0,10 %	0,49 %	92	↓ -1	↓ -4	→ 0
Moselle	0,10 %	-21,60 %	93	↓ -6	↓ -9	↑ 1
Meurthe-et-Moselle	0,09 %	-9,59 %	94	↓ -1	→ 0	↑ 3
La-Réunion	0,08 %	-8,37 %	95	→ 0	→ 0	↓ -4
Marne	0,07 %	-11,54 %	96	→ 0	↓ -4	↓ -8
Martinique	0,07 %	-7,78 %	97	→ 0	↑ 2	↓ -2

Départements les plus visités par langue des visiteurs

Français

Département	% des recherches par Département	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Dordogne	7,94 %	-15,17 %	1	→ 0	→ 0	→ 0
Var	4,35 %	-15,92 %	2	→ 0	→ 0	→ 0
Gard	3,72 %	-18,64 %	5	↓ -1	↓ -2	↑ 2
Lot-et-Garonne	3,64 %	-6,40 %	6	→ 0	↓ -2	↓ -1
Lot	3,61 %	-16,35 %	7	↓ -2	↓ -1	↑ 1
Aude	2,96 %	-22,18 %	10	↓ -2	↓ -2	→ 0
Gers	2,91 %	-21,20 %	11	↓ -2	↓ -4	↓ -2
Ardèche	2,86 %	-4,76 %	12	→ 0	↓ -2	↑ 1
Hérault	2,63 %	-11,47 %	13	↑ 1	↓ -2	↓ -2
Aveyron	2,60 %	-17,65 %	14	↓ -3	↑ 11	↓ -2

Anglais

Département	% des recherches par Département	% Variation des visites	Position dans le classement	Changement de position dans le classement mensuel	Changement de position dans le classement trimestriel	Changement de position dans le classement annuel
Dordogne	8,43 %	-18,36 %	9	↓ -2	→ 0	↓ -6
Alpes-Maritimes	6,63 %	-8,58 %	16	↑ 1	↓ -3	↑ 5
Charente	4,65 %	-10,30 %	28	↑ 4	↑ 2	↑ 2
Paris	4,60 %	7,55 %	31	↑ 7	↑ 11	↑ 9
Var	3,88 %	-9,83 %	37	→ 0	↓ -9	↑ 2
Aude	3,87 %	-6,57 %	38	↑ 4	↓ -3	↓ -15
Haute-Vienne	3,09 %	-8,68 %	52	→ 0	↑ 9	↓ -16
Hérault	3,09 %	4,02 %	53	↑ 10	→ 0	↓ -28
Côtes-d'Armor	2,79 %	1,97 %	59	↑ 7	↓ -27	↓ -16
Saône-et-Loire	2,63 %	39,21 %	64	↑ 37	↑ 44	↑ 47

Les données de notre observatoire immobilier présentent les évolutions du nombre de recherches d'internautes sur toutes les destinations disponibles sur nos sites www.green-acres.com. Avec plus de 12 millions de pages vues par mois, Green-Acres est le leader en Europe des annonces de résidences secondaires à la vente.

Green-Acres : C'est l'histoire du site français indépendant qui décida de traduire ses 288 000 annonces de maisons à vendre dans 20 langues et 56 pays, pour que tout le monde puisse trouver la maison de ses rêves. Et y habiter happily ever after.