

Observatório imobiliário Portugal - março de 2018

Top 10 das subidas e descidas no ranking

Esta tabela apresenta as regiões com as variações de procura mais significativas entre fevereiro 2018 e mars 2018. Apenas são consideradas as cidades com mais de 3000 visitas no mês.

Top 10 das subidas	% variação das visitas	Posição na classificação	Mudança de posição na classificação	Top 10 das descidas	% variação das visitas	Posição na classificação	Mudança de posição na classificação
Ferreira do Zêzere	135,24%	172	↑ 64	Santarem	-32,18%	228	↓ -50
Lousã	156,02%	230	↑ 62	Figueira da Foz	-16,06%	193	↓ -30
Aljustrel	114,03%	214	↑ 46	Porto de Mós	-12,96%	218	↓ -28
Ourique	91,62%	208	↑ 39	Evora	-17,17%	180	↓ -27
Gondomar	79,49%	202	↑ 37	Tábua	-11,20%	196	↓ -26
Viana Do Castelo	74,91%	160	↑ 36	Horta	-7,22%	213	↓ -24
Penafiel	66,13%	186	↑ 35	Machico	-7,27%	204	↓ -24
Vila do Conde	67,19%	161	↑ 33	Bombarral	-13,87%	181	↓ -23
Tomar	67,37%	155	↑ 29	Santana	-19,55%	162	↓ -22
Alcochete	48,95%	178	↑ 27	Fundão	-4,21%	205	↓ -20

Distritos os mais visitados em todas as línguas

País	% das pesquisas por país	% variação das visitas	Posição na classificação	Mudança de posição na classificação Mensal	Mudança de posição na classificação Trimestral	Mudança de posição na classificação Anual
Algarve	48,45%	11,09%	1	→ 0	→ 0	→ 0
Lisbonne	15,15%	29,19%	2	→ 0	→ 0	→ 0
Madere	8,26%	8,05%	3	→ 0	→ 0	↑ 1
Leiria	7,59%	13,81%	4	→ 0	→ 0	↓ -1
Setubal	6,16%	25,76%	5	→ 0	→ 0	↑ 1
Porto	5,62%	33,15%	6	→ 0	→ 0	↓ -1
Castelo Branco	1,72%	41,28%	7	↑ 1	→ 0	↑ 3
Santarem	1,68%	154,95%	8	↑ 1	↑ 5	↑ 1
Coimbra	1,46%	2,96%	9	↓ -2	↓ -1	↓ -1
Beja	1,13%	140,74%	10	↑ 2	↑ 1	↑ 1

Conselho as mais visitadas em todas as línguas

Conselho	% das pesquisas por Conselho	% variação das visitas	Posição na classificação	Mudança de posição na classificação Mensal	Mudança de posição na classificação Trimestral	Mudança de posição na classificação Anual
Loulé	8,97%	15,42%	1	→ 0	→ 0	→ 0
Albufeira	6,34%	11,32%	2	→ 0	→ 0	→ 0
Faro	5,56%	-0,05%	3	→ 0	↑ 3	→ 0
Lisbonne	5,35%	23,07%	4	↑ 1	↓ -1	→ 0
Lagos	4,75%	2,53%	5	↓ -1	→ 0	→ 0
Tavira	4,44%	11,23%	6	→ 0	↓ -2	↑ 1
Portimão	3,78%	26,24%	7	↑ 1	↑ 4	↑ 3
Olhão	3,49%	19,31%	8	↑ 1	→ 0	↓ -2
Cascais	3,37%	22,05%	9	↑ 1	→ 0	→ 0
Funchal	2,92%	-5,58%	10	↓ -3	↓ -3	↓ -2
Lagoa (Algarve)	2,69%	1,73%	11	→ 0	↓ -1	→ 0
Porto	2,54%	12,38%	12	→ 0	→ 0	↑ 3
Silves	2,51%	19,23%	13	→ 0	↑ 1	↓ -1
Caldas da Rainha	2,23%	23,45%	14	→ 0	↓ -1	↓ -1
Sesimbra	2,06%	54,64%	15	↑ 1	↑ 2	↑ 20
Sintra	1,76%	39,14%	16	↑ 1	↑ 3	→ 0
Aljezur	1,68%	8,80%	17	↓ -2	↓ -2	↓ -3
Calheta (Madere)	1,40%	28,17%	18	↑ 3	↓ -2	↑ 16
Lourinhã	1,38%	37,98%	19	↑ 3	↑ 9	↓ -1
Alcobaça	1,37%	9,78%	20	↓ -2	↑ 1	↑ 3
Vila Nova de Gaia	1,31%	17,73%	21	↓ -1	↓ -1	↑ 6
Santa Cruz	1,28%	13,57%	22	↓ -3	↓ -4	↓ -1
Óbidos	1,22%	29,74%	23	↑ 2	→ 0	↓ -3
Castelo Branco	1,19%	33,22%	24	↑ 3	↑ 9	↑ 5
Mafra	1,18%	65,51%	25	↑ 5	↑ 11	↑ 5
Vila do Bispo	1,13%	17,73%	26	↓ -3	↓ -4	→ 0
Nazaré	1,07%	33,99%	27	↑ 2	→ 0	↓ -10
São Brás de Alportel	0,99%	4,97%	28	↓ -4	↓ -3	↓ -6
Palmela	0,92%	30,34%	29	↑ 2	↑ 13	↑ 31
Vila Real de Santo António	0,90%	4,97%	30	↓ -2	↓ -6	↓ -5
Torres Vedras	0,85%	40,28%	31	↑ 2	↑ 3	↑ 1
Cadaval	0,85%	29,67%	32	→ 0	↓ -2	↓ -8
Setubal	0,77%	-15,69%	33	↓ -7	↓ -4	↑ 5
Peniche	0,73%	48,43%	34	↑ 4	↑ 3	↑ 24
Seixal	0,65%	32,30%	35	↑ 2	↑ 3	↑ 17
Monchique	0,62%	24,63%	36	→ 0	↓ -1	↓ -8
Almada	0,61%	12,91%	37	↓ -2	↓ -5	↓ -4
Castro Marim	0,59%	22,63%	38	↑ 2	↓ -7	↑ 5
Odemira	0,56%	19,95%	39	↑ 2	↑ 6	↑ 9
São Vicente	0,55%	64,93%	40	↑ 10	↓ -14	↑ 41
Tomar	0,55%	67,37%	41	↑ 12	↑ 11	↑ 6
Viana Do Castelo	0,51%	74,91%	42	↑ 18	↑ 24	↑ 78
Vila do Conde	0,50%	67,19%	43	↑ 16	↑ 31	↑ 41
Santana	0,48%	-19,55%	44	↓ -10	↓ -3	↑ 24
Porto Santo	0,45%	48,25%	45	↑ 12	↑ 8	↑ 16
Ferreira do Zêzere	0,43%	135,24%	46	↑ 33	↑ 25	↑ 24
Alcácer do Sal	0,42%	14,09%	47	↓ -2	↑ 2	↓ -1
Oeiras	0,41%	8,05%	48	↓ -4	→ 0	↓ -12
Alcochete	0,41%	48,95%	49	↑ 14	↑ 15	↑ 20
Evora	0,40%	-17,17%	50	↓ -11	↓ -7	↑ 3

N/C: Não Calculável

Concelhos as mais visitadas por língua dos visitantes

Francês

Conselho	% das pesquisas por Conselho	% variação das visitas	Posição na classificação	Mudança de posição na classificação Mensal	Mudança de posição na classificação Trimestral	Mudança de posição na classificação Anual
Loulé	12,03%	17,03%	30	↓ -1	→ 0	↑ 2
Albufeira	9,63%	19,08%	42	↓ -1	↑ 4	↓ -4
Faro	8,14%	-3,09%	50	↓ -12	↑ 13	↑ 8
Tavira	4,96%	13,94%	80	↓ -3	↓ -10	↑ 11
Olhão	4,40%	17,92%	89	↑ 2	↓ -4	↓ -5
Lagos	4,40%	-4,49%	90	↓ -18	↓ -8	↓ -4
Lisbonne	4,21%	22,51%	95	↑ 3	↑ 12	↑ 21
Sesimbra	3,58%	97,68%	101	↑ 51	↑ 48	↑ 215
Caldas da Rainha	3,24%	34,75%	111	↑ 17	↑ 7	↑ 13
Lagoa (Algarve)	3,17%	-12,51%	116	↓ -22	↓ -7	↓ -6

Inglês

Conselho	% das pesquisas por Conselho	% variação das visitas	Posição na classificação	Mudança de posição na classificação Mensal	Mudança de posição na classificação Trimestral	Mudança de posição na classificação Anual
Loulé	9,37%	7,36%	104	↓ -2	↑ 4	↑ 21
Tavira	8,44%	6,45%	117	↓ -8	↑ 5	↑ 86
Lagos	7,61%	3,44%	120	↓ -4	↑ 21	↑ 66
Lisbonne	7,13%	5,34%	130	↓ -4	↓ -16	↑ 26
Cascais	6,70%	29,06%	134	↑ 11	↑ 10	↑ 112
Funchal	6,60%	-14,33%	137	↓ -25	↓ -22	↓ -5
Albufeira	6,41%	5,69%	139	↓ -6	↑ 13	↑ 9
Faro	5,47%	15,19%	156	→ 0	↑ 14	↓ -7
Porto	4,43%	5,07%	184	↓ -16	↓ -13	↑ 60
Portimão	4,30%	10,66%	187	↓ -4	↑ 22	↑ 25

Português

Conselho	% das pesquisas por Conselho	% variação das visitas	Posição na classificação	Mudança de posição na classificação Mensal	Mudança de posição na classificação Trimestral	Mudança de posição na classificação Anual
Lisbonne	13,34%	45,44%	71	↑ 16	↑ 23	↑ 3
Loulé	12,06%	30,83%	77	↑ 9	↑ 20	↑ 12
Portimão	8,49%	65,02%	100	↑ 35	↑ 51	↑ 55
Cascais	6,43%	15,96%	124	↑ 8	↑ 3	↓ -16
Lagos	4,95%	36,16%	152	↑ 20	↑ 26	↑ 16
Albufeira	4,78%	2,52%	157	↓ -13	↓ -36	↓ -24
Porto	4,54%	6,99%	161	↓ -7	↑ 15	↑ 59
Olhão	3,95%	60,08%	182	↑ 57	↑ 82	↑ 20
Faro	3,80%	10,68%	186	↓ -4	↑ 35	↓ -13
Sintra	3,66%	72,95%	193	↑ 69	↑ 69	↑ 25

Os dados do nosso observatório imobiliário apresentam evoluções do número de pesquisas de internautas para todos os destinos possíveis nos nossos sites www.green-acres.com. Com mais de 12 milhões de páginas visitadas por mês, Green-Acres é o líder na Europa dos anúncios de residências secundárias para a venda.

Green-Acres : É a história de um pequeno site francês independente que decidiu traduzir os seus 150 000 anúncios de casas à venda em 18 idiomas e 12 países, para que todos pudessem encontrar a casa dos seus sonhos. E viver nela felizes para sempre.